EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO

PRESENTADO A: INSTRUCTORA, ANABELLY ALARCAN

PRESENTADO POR: LUZ DARY YALANDA TOMBE
GABI CLEMENCIA TOMBE YALANDA
ANGELA YURANY MUÑOZ HOYOS

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS
TECNOLOGIA EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

CRITERIOS DE ANALISIS	Existe demanda del producto / servicio (peso: 50)	Se cuenta con los conocimientos propios para llevar a cabo la idea (peso; 40)	Se dispone de recursos financieros propios. (30; pesos)	Valoración de la competencia similar en la zona. (-20; pesos)	La actividad facilita la equidad y la participación del grupo emprendedor (10 ; pesos)	TOTAL
IDEA1 Papel reciclado de colores para diseños y decoraciones. Municipio de Morales	50 x 2=100	40 x 3=120	30x1=30	-20 x 0=0	10x 3=30	280
IDEA 2 Fábrica, Malla de hierro reciclado artesanal. Municipio de Morales	50 x 1 = 50	40 x 2 = 80	30 x 2 =60	-20 x 0 = 0	10 x 3 = 30	220
IDEA 3 Restaurante turístico Misak con diseños exclusivamente originarios, en el municipio de Silvia.	50 x 3 =150	40 x 3 = 120	30 x 3 = 90	-20 x 0 = 0	10 x 4 = 40	400
IDEA 4 Bolsas reciclables personalizadas. Popayán	50 x 2 = 100	40 x 2 = 80	30 x 2 = 60	-20 x 2 = -40	10 x 3 = 30	230

COMPENTENCIA, INICIATIVA SIMILARES EN LA ZONA ()		EXISTE SUFICIENTE DEMANDA		CAPACIDADES Y CONOCIMIENTOS TECNICOS		RECURSOS PROPIOS	
Ninguna	0	4	Muy alta	4	Muy alta	4	Muy alta
Pocas	1	3	Alta	3	Alta	3	Alta
Regular	2	2	Baja	2	Baja	2	Baja

ANALISIS CUALITATIVO

CRITERIOS DE ANALISIS	Disponibilidad de materias primas y Mano de Obra	Existencia de demanda insatisfecha	Comercialización	Costos de mano de obra aceptable	Políticas de gobierno favorables	Perspectiva	Factores críticos de éxito	Total
IDEA 1 Papel reciclado de colores para diseños y decoraciones.	2	2	3	2	4	2	3.	18
IDEA 2 Fábrica, Malla de hierro reciclado artesanal.	2	2	3	2	3	2	3	17
IDEA 3 Restaurante turístico Misak con diseños exclusivamente originarios, en el municipio de Silvia.	3	3	4	3	3	4	5	25
IDEA 4 Bolsas reciclables personalizadas. Popayán	2	2	3	2	3	3	3	18

1	pobre
2	regular
3	satisfactoria
4	Muy satisfactorio
5	Excelente

PROCESO DE VIABILIDAD

IDEA 1: Papel reciclado de colores para diseños y decoraciones.

Como nació la idea: La idea nace con el fin de brindar una ayuda al medio ambiente, recolectando los residuos de papel de casa en casa, además es un producto que tampoco se ve en el municipio.

Necesidad de la clientela que se quiere satisfacer, innovación que se aporta: En el municipio como tal no se cuenta con estos productos reciclados, vemos que este producto es muy utilizado, empezando por los estudiantes y trabajadores de las empresas y la decoración que realizan en diferentes fiestas o clases de celebraciones.

Características del producto y / servicio: El producto se caracteriza por ser echo de papel reciclado de diferentes colores.

Mercado al que está dirigido: Mercado local para el municipio de Morales Cauca.

Incorporación de la tecnología: Maquina papelera, internet.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Enunciado de la idea: Se tendrá en cuenta la alternativa de crear una empresa y concientizar a la humanidad a acerca del calentamiento global y disminuyendo la tala de árboles.

Sector: Municipio de Morales Cauca, barrio el Modelo

Descripción del negocio o actividad a realizar: Es una empresa con un lugar amplio, que esta situada en el municipio de Morales con cinco trabajadores y dos máquinas papeleras, con sus respectivos pasos a derretir el papel reciclado y el diseño de decoración.

IDEA 2. Fábrica, malla de hierro reciclado artesanal.

Como nació la idea: Observando las necesidades y la falta de reciclaje en el municipio, además este producto según la investigación no tiene competencia, por lo tanto, la vemos como una oportunidad de emprender, ya que será totalmente diferente.

Necesidad de la clientela que se quiere satisfacer, innovación que se aporta: En el municipio no cuentan con estos productos reciclados, ni lo artesanal, además los productos son siempre los mismos y los traen de otros lugares, con esto

queremos llegar a satisfacer a los clientes con la nueva imagen de nuestros productos.

Características del producto y / servicio: Se caracteriza mediante la elaboración de la malla, adquiriendo solo el alambre según el calibre y las dobladas se diseñará de forma artesanal, es decir como lo desee el cliente, ya sean de figuras en especie de animales, flores, algo diferente que llame la atención.

Mercado al que está dirigido: Mercado local, durante corto plazo, en el municipio de Morales Cauca.

Incorporación de la tecnología: Internet, maquina enderezadora y cortadora de alambre y formadoras de barrillas de acero, panales de construcción, maquina diseñadora de figuras.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Enunciado de la idea:

Sector: Municipio de Morales Cauca, barrio Chino

Descripción del negocio o actividad a realizar: Es una empresa encargada de reciclar y reutilizar hierro, para elaborar malla de distintos diseños al gusto de los clientes, para que los clientes se sientas augustos con la diferencia de los demás productos ya que esto será artesanal.

IDEA 3. Restaurante turístico Misak con diseños exclusivamente originarios, en el municipio de Silvia.

Como nació la idea: La idea nace con la intención de emprender algo nuevo y diferente, con el fin de satisfacer a los clientes con una decoración única y atractiva, viendo que en el respectivo lugar como lo es el municipio de Silvia es turístico, por lo tanto, tenemos perspectivas positivas, ofreciendo buena atención al cliente y un plato en especial, para que los clientes no dejen de llegar.

Necesidad de la clientela que se quiere satisfacer, innovación que se aporta: En el municipio de Silvia, vemos la necesidad de un lugar diferente y tractivo que sea inolvidable para cada uno de ellos, además no se cuenta con un plato en especial con el producto más vendido y reconocido que es la trucha arco iris.

Características del producto y / servicio: Las características de nuestro producto es la decoración del lugar, iniciando desde las sillas que sean estilos de guambianitos, las mesas y la infra estructura hechas a base de guadua y las vajillas también echas de tierra ya que esta idea esta denominado con realizar con

materiales originarios del pueblo misak, aparte de ello, darles el gusto a los clientes brindando un plato especial elaborada con la trucha con la intención de que aumente la clientela.

Mercado al que está dirigido: Mercado local, en el municipio de Silvia Cauca

Incorporación de la tecnología: Buena conexión a internet, impresora de pedidos, usar un equipo para la toma de comandas, equipos táctiles para recibir los pagos, sistema de vigilancia.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Enunciado de la idea: Iniciaríamos con 10 mesas, con una capacidad máxima de 35 personas, el restaurante permanecerá abierto todos los días del año

Sector: Municipio de Morales cauca, barrio Sol de Oriente.

Descripción del negocio o actividad a realizar: El restaurante cuenta con una planta de 10 mesas con una capacidad de 35 personas, las mesas y sillas con su respectiva decoración de materiales originarios del pueblo Misak, muy cómodos, las mesas y su infra estructura hechas a base de guadua, las vajillas echas de tierra muy atractivos, con un plato especial para los clientes, estará disponible todos los días del año, con buena atención al cliente, en el municipio de Silvia Cauca en el barrio Sol de oriente.

IDEA 4. Bolsas reciclables personalizadas.

Como nació la idea: La idea nace, viendo que, en la ciudad de Popayán, se desperdicia mucho material biodegradable y con respecto a ello podemos ayudar al medio ambiente reciclando, además observamos que las bolsas complacen de cierta forma los gustos de las personas y podríamos hacerlas de diferentes estilos y colores.

Necesidad de la clientela que se quiere satisfacer, innovación que se aporta: llevar productos cómodos y al gusto con la manera de personalizar a clientes detallistas.

Características del producto y / servicio: La calidad de la bolsa, ser mucho más gruesas y resistibles al peso, recogiendo criterios medioambientales para el proceso del reciclaje en la fabricación, además será mucho más respetuosa con el medio ambiente ya que nos ayudar a ser mucho más consientes.

Mercado al que está dirigido: Ciudad de Popayán comuna 8

Incorporación de la tecnología: Selladores de bolsas, impresora flexográfica, extrusora de películas, refinadora embobinadora.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Enunciado de la idea: iniciaremos con un sitio grande para poder estar cómodamente a la hora de realizar el producto, con una de cada una de las maquinas mencionadas, con cinco empleados.

Sector: Ciudad de Popayán comuna 8.

Descripción del negocio o actividad a realizar: la empresa será con un sitio amplio abra servicio de lunes a viernes días completos y los días sábados hasta el mediodía, con buena atención al cliente, brindándoles uno de los mejores productos como lo son las bolsas reciclables personalizadas, al gusto de los clientes para concientizarnos a la vez al medio ambiente reciclando.

EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO

PRESENTADO A: INSTRUCTORA, ANABELLY ALARCAN

PRESENTADO POR: LUZ DARY YALANDA TOMBE
GABI CLEMENCIA TOMBE YALANDA
ANGELA

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS
TECNOLOGIA EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

CRITERIOS DE ANALISIS	Existe demanda del producto / servicio (peso: 50)	Se cuenta con los conocimientos propios para llevar a cabo la idea (peso; 40)	Se dispone de recursos financieros propios. (30; pesos)	Valoración de la competencia similar en la zona. (-20; pesos)	La actividad facilita la equidad y la participación del grupo emprendedor (10 ; pesos)	TOTAL
IDEA1 Papel reciclado de colores para diseños y decoraciones. Municipio de Morales	50 x 2=100	40 x 3=120	30x1=30	-20 x 0=0	10x 3=30	280
IDEA 2 Fábrica, Malla de hierro reciclado artesanal. Municipio de Morales	50 x 1 = 50	40 x 2 = 80	30 x 2 =60	-20 x 0 = 0	10 x 3 = 30	220
IDEA 3 Restaurante turístico Misak con diseños exclusivamente originarios, en el municipio de Silvia.	50 x 3 =150	40 x 3 = 120	30 x 3 = 90	-20 x 0 = 0	10 x 4 = 40	400
IDEA 4 Bolsas reciclables personalizadas. Popayán	50 x 2 = 100	40 x 2 = 80	30 x 2 = 60	-20 x 2 = -40	10 x 3 = 30	230

COMPENTENCIA, INICIATIVA SIMILARES EN LA ZONA ()		EXISTE SUFICIENTE DEMANDA		CAPACIDADES Y CONOCIMIENTOS TECNICOS		RECURSOS PROPIOS	
Ninguna	0	4	Muy alta	4	Muy alta	4	Muy alta
Pocas	1	3	Alta	3	Alta	3	Alta
Regular	2	2	Baja	2	Baja	2	Baja

ANALISIS CUALITATIVO

CRITERIOS DE ANALISIS	Disponibilidad de materias primas y Mano de Obra	Existencia de demanda insatisfecha	Comercialización	Costos de mano de obra aceptable	Políticas de gobierno favorables	Perspectiva	Factores críticos de éxito	Total
IDEA 1 Papel reciclado de colores para diseños y decoraciones.	2	2	3	2	4	2	3.	18
IDEA 2 Fábrica, Malla de hierro reciclado artesanal.	2	2	3	2	3	2	3	17
IDEA 3 Restaurante turístico Misak con diseños exclusivamente originarios, en el municipio de Silvia.	3	3	4	3	3	4	5	25
IDEA 4 Bolsas reciclables personalizadas. Popayán	2	2	3	2	3	3	3	18

1	pobre
2	regular
3	satisfactoria
4	Muy satisfactorio
5	Excelente

PROCESO DE VIABILIDAD

IDEA 1: Papel reciclado de colores para diseños y decoraciones.

Como nació la idea: La idea nace con el fin de brindar una ayuda al medio ambiente, recolectando los residuos de papel de casa en casa, además es un producto que tampoco se ve en el municipio.

Necesidad de la clientela que se quiere satisfacer, innovación que se aporta: En el municipio como tal no se cuenta con estos productos reciclados, vemos que este producto es muy utilizado, empezando por los estudiantes y trabajadores de las empresas y la decoración que realizan en diferentes fiestas o clases de celebraciones.

Características del producto y / servicio: El producto se caracteriza por ser echo de papel reciclado de diferentes colores.

Mercado al que está dirigido: Mercado local para el municipio de Morales Cauca.

Incorporación de la tecnología: Maquina papelera, internet.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Enunciado de la idea: Se tendrá en cuenta la alternativa de crear una empresa y concientizar a la humanidad a acerca del calentamiento global y disminuyendo la tala de árboles.

Sector: Municipio de Morales Cauca, barrio el Modelo

Descripción del negocio o actividad a realizar: Es una empresa con un lugar amplio, que esta situada en el municipio de Morales con cinco trabajadores y dos máquinas papeleras, con sus respectivos pasos a derretir el papel reciclado y el diseño de decoración.

IDEA 2. Fábrica, malla de hierro reciclado artesanal.

Como nació la idea: Observando las necesidades y la falta de reciclaje en el municipio, además este producto según la investigación no tiene competencia, por lo tanto, la vemos como una oportunidad de emprender, ya que será totalmente diferente.

Necesidad de la clientela que se quiere satisfacer, innovación que se aporta: En el municipio no cuentan con estos productos reciclados, ni lo artesanal, además los productos son siempre los mismos y los traen de otros lugares, con esto

queremos llegar a satisfacer a los clientes con la nueva imagen de nuestros productos.

Características del producto y / servicio: Se caracteriza mediante la elaboración de la malla, adquiriendo solo el alambre según el calibre y las dobladas se diseñará de forma artesanal, es decir como lo desee el cliente, ya sean de figuras en especie de animales, flores, algo diferente que llame la atención.

Mercado al que está dirigido: Mercado local, durante corto plazo, en el municipio de Morales Cauca.

Incorporación de la tecnología: Internet, maquina enderezadora y cortadora de alambre y formadoras de barrillas de acero, panales de construcción, maquina diseñadora de figuras.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Enunciado de la idea:

Sector: Municipio de Morales Cauca, barrio Chino

Descripción del negocio o actividad a realizar: Es una empresa encargada de reciclar y reutilizar hierro, para elaborar malla de distintos diseños al gusto de los clientes, para que los clientes se sientas augustos con la diferencia de los demás productos ya que esto será artesanal.

IDEA 3. Restaurante turístico Misak con diseños exclusivamente originarios, en el municipio de Silvia.

Como nació la idea: La idea nace con la intención de emprender algo nuevo y diferente, con el fin de satisfacer a los clientes con una decoración única y atractiva, viendo que en el respectivo lugar como lo es el municipio de Silvia es turístico, por lo tanto, tenemos perspectivas positivas, ofreciendo buena atención al cliente y un plato en especial, para que los clientes no dejen de llegar.

Necesidad de la clientela que se quiere satisfacer, innovación que se aporta: En el municipio de Silvia, vemos la necesidad de un lugar diferente y tractivo que sea inolvidable para cada uno de ellos, además no se cuenta con un plato en especial con el producto más vendido y reconocido que es la trucha arco iris.

Características del producto y / servicio: Las características de nuestro producto es la decoración del lugar, iniciando desde las sillas que sean estilos de guambianitos, las mesas y la infra estructura hechas a base de guadua y las vajillas también echas de tierra ya que esta idea esta denominado con realizar con

materiales originarios del pueblo misak, aparte de ello, darles el gusto a los clientes brindando un plato especial elaborada con la trucha con la intención de que aumente la clientela.

Mercado al que está dirigido: Mercado local, en el municipio de Silvia Cauca

Incorporación de la tecnología: Buena conexión a internet, impresora de pedidos, usar un equipo para la toma de comandas, equipos táctiles para recibir los pagos, sistema de vigilancia.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Enunciado de la idea: Iniciaríamos con 10 mesas, con una capacidad máxima de 35 personas, el restaurante permanecerá abierto todos los días del año

Sector: Municipio de Morales cauca, barrio Sol de Oriente.

Descripción del negocio o actividad a realizar: El restaurante cuenta con una planta de 10 mesas con una capacidad de 35 personas, las mesas y sillas con su respectiva decoración de materiales originarios del pueblo Misak, muy cómodos, las mesas y su infra estructura hechas a base de guadua, las vajillas echas de tierra muy atractivos, con un plato especial para los clientes, estará disponible todos los días del año, con buena atención al cliente, en el municipio de Silvia Cauca en el barrio Sol de oriente.

IDEA 4. Bolsas reciclables personalizadas.

Como nació la idea: La idea nace, viendo que, en la ciudad de Popayán, se desperdicia mucho material biodegradable y con respecto a ello podemos ayudar al medio ambiente reciclando, además observamos que las bolsas complacen de cierta forma los gustos de las personas y podríamos hacerlas de diferentes estilos y colores.

Necesidad de la clientela que se quiere satisfacer, innovación que se aporta: llevar productos cómodos y al gusto con la manera de personalizar a clientes detallistas.

Características del producto y / servicio: La calidad de la bolsa, ser mucho más gruesas y resistibles al peso, recogiendo criterios medioambientales para el proceso del reciclaje en la fabricación, además será mucho más respetuosa con el medio ambiente ya que nos ayudar a ser mucho más consientes.

Mercado al que está dirigido: Ciudad de Popayán comuna 8

Incorporación de la tecnología: Selladores de bolsas, impresora flexográfica, extrusora de películas, refinadora embobinadora.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Enunciado de la idea: iniciaremos con un sitio grande para poder estar cómodamente a la hora de realizar el producto, con una de cada una de las maquinas mencionadas, con cinco empleados.

Sector: Ciudad de Popayán comuna 8.

Descripción del negocio o actividad a realizar: la empresa será con un sitio amplio abra servicio de lunes a viernes días completos y los días sábados hasta el mediodía, con buena atención al cliente, brindándoles uno de los mejores productos como lo son las bolsas reciclables personalizadas, al gusto de los clientes para concientizarnos a la vez al medio ambiente reciclando.

EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO

PRESENTADO A: INSTRUCTORA, ANABELLY ALARCAN

PRESENTADO POR: LUZ DARY YALANDA TOMBE
GABI CLEMENCIA TOMBE YALANDA
ANGELA

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS
TECNOLOGIA EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

CRITERIOS DE ANALISIS	Existe demanda del producto / servicio (peso: 50)	Se cuenta con los conocimientos propios para llevar a cabo la idea (peso; 40)	Se dispone de recursos financieros propios. (30; pesos)	Valoración de la competencia similar en la zona. (-20; pesos)	La actividad facilita la equidad y la participación del grupo emprendedor (10 ; pesos)	TOTAL
IDEA1 Papel reciclado de colores para diseños y decoraciones. Municipio de Morales	50 x 2=100	40 x 3=120	30x1=30	-20 x 0=0	10x 3=30	280
IDEA 2 Fábrica, Malla de hierro reciclado artesanal. Municipio de Morales	50 x 1 = 50	40 x 2 = 80	30 x 2 =60	-20 x 0 = 0	10 x 3 = 30	220
IDEA 3 Restaurante turístico Misak con diseños exclusivamente originarios, en el municipio de Silvia.	50 x 3 =150	40 x 3 = 120	30 x 3 = 90	-20 x 0 = 0	10 x 4 = 40	400
IDEA 4 Bolsas reciclables personalizadas. Popayán	50 x 2 = 100	40 x 2 = 80	30 x 2 = 60	-20 x 2 = -40	10 x 3 = 30	230

COMPENTENCIA, INICIATIVA SIMILARES EN LA ZONA ()		EXISTE SUFICIENTE DEMANDA		CAPACIDADES Y CONOCIMIENTOS TECNICOS		RECURSOS PROPIOS	
Ninguna	0	4	Muy alta	4	Muy alta	4	Muy alta
Pocas	1	3	Alta	3	Alta	3	Alta
Regular	2	2	Baja	2	Baja	2	Baja

ANALISIS CUALITATIVO

CRITERIOS DE ANALISIS	Disponibilidad de materias primas y Mano de Obra	Existencia de demanda insatisfecha	Comercialización	Costos de mano de obra aceptable	Políticas de gobierno favorables	Perspectiva	Factores críticos de éxito	Total
IDEA 1 Papel reciclado de colores para diseños y decoraciones.	2	2	3	2	4	2	3.	18
IDEA 2 Fábrica, Malla de hierro reciclado artesanal.	2	2	3	2	3	2	3	17
IDEA 3 Restaurante turístico Misak con diseños exclusivamente originarios, en el municipio de Silvia.	3	3	4	3	3	4	5	25
IDEA 4 Bolsas reciclables personalizadas. Popayán	2	2	3	2	3	3	3	18

1	pobre
2	regular
3	satisfactoria
4	Muy satisfactorio
5	Excelente

PROCESO DE VIABILIDAD

IDEA 1: Papel reciclado de colores para diseños y decoraciones.

Como nació la idea: La idea nace con el fin de brindar una ayuda al medio ambiente, recolectando los residuos de papel de casa en casa, además es un producto que tampoco se ve en el municipio.

Necesidad de la clientela que se quiere satisfacer, innovación que se aporta: En el municipio como tal no se cuenta con estos productos reciclados, vemos que este producto es muy utilizado, empezando por los estudiantes y trabajadores de las empresas y la decoración que realizan en diferentes fiestas o clases de celebraciones.

Características del producto y / servicio: El producto se caracteriza por ser echo de papel reciclado de diferentes colores.

Mercado al que está dirigido: Mercado local para el municipio de Morales Cauca.

Incorporación de la tecnología: Maquina papelera, internet.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Enunciado de la idea: Se tendrá en cuenta la alternativa de crear una empresa y concientizar a la humanidad a acerca del calentamiento global y disminuyendo la tala de árboles.

Sector: Municipio de Morales Cauca, barrio el Modelo

Descripción del negocio o actividad a realizar: Es una empresa con un lugar amplio, que esta situada en el municipio de Morales con cinco trabajadores y dos máquinas papeleras, con sus respectivos pasos a derretir el papel reciclado y el diseño de decoración.

IDEA 2. Fábrica, malla de hierro reciclado artesanal.

Como nació la idea: Observando las necesidades y la falta de reciclaje en el municipio, además este producto según la investigación no tiene competencia, por lo tanto, la vemos como una oportunidad de emprender, ya que será totalmente diferente.

Necesidad de la clientela que se quiere satisfacer, innovación que se aporta: En el municipio no cuentan con estos productos reciclados, ni lo artesanal, además los productos son siempre los mismos y los traen de otros lugares, con esto

queremos llegar a satisfacer a los clientes con la nueva imagen de nuestros productos.

Características del producto y / servicio: Se caracteriza mediante la elaboración de la malla, adquiriendo solo el alambre según el calibre y las dobladas se diseñará de forma artesanal, es decir como lo desee el cliente, ya sean de figuras en especie de animales, flores, algo diferente que llame la atención.

Mercado al que está dirigido: Mercado local, durante corto plazo, en el municipio de Morales Cauca.

Incorporación de la tecnología: Internet, maquina enderezadora y cortadora de alambre y formadoras de barrillas de acero, panales de construcción, maquina diseñadora de figuras.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Enunciado de la idea:

Sector: Municipio de Morales Cauca, barrio Chino

Descripción del negocio o actividad a realizar: Es una empresa encargada de reciclar y reutilizar hierro, para elaborar malla de distintos diseños al gusto de los clientes, para que los clientes se sientas augustos con la diferencia de los demás productos ya que esto será artesanal.

IDEA 3. Restaurante turístico Misak con diseños exclusivamente originarios, en el municipio de Silvia.

Como nació la idea: La idea nace con la intención de emprender algo nuevo y diferente, con el fin de satisfacer a los clientes con una decoración única y atractiva, viendo que en el respectivo lugar como lo es el municipio de Silvia es turístico, por lo tanto, tenemos perspectivas positivas, ofreciendo buena atención al cliente y un plato en especial, para que los clientes no dejen de llegar.

Necesidad de la clientela que se quiere satisfacer, innovación que se aporta: En el municipio de Silvia, vemos la necesidad de un lugar diferente y tractivo que sea inolvidable para cada uno de ellos, además no se cuenta con un plato en especial con el producto más vendido y reconocido que es la trucha arco iris.

Características del producto y / servicio: Las características de nuestro producto es la decoración del lugar, iniciando desde las sillas que sean estilos de guambianitos, las mesas y la infra estructura hechas a base de guadua y las vajillas también echas de tierra ya que esta idea esta denominado con realizar con

materiales originarios del pueblo misak, aparte de ello, darles el gusto a los clientes brindando un plato especial elaborada con la trucha con la intención de que aumente la clientela.

Mercado al que está dirigido: Mercado local, en el municipio de Silvia Cauca

Incorporación de la tecnología: Buena conexión a internet, impresora de pedidos, usar un equipo para la toma de comandas, equipos táctiles para recibir los pagos, sistema de vigilancia.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Enunciado de la idea: Iniciaríamos con 10 mesas, con una capacidad máxima de 35 personas, el restaurante permanecerá abierto todos los días del año

Sector: Municipio de Morales cauca, barrio Sol de Oriente.

Descripción del negocio o actividad a realizar: El restaurante cuenta con una planta de 10 mesas con una capacidad de 35 personas, las mesas y sillas con su respectiva decoración de materiales originarios del pueblo Misak, muy cómodos, las mesas y su infra estructura hechas a base de guadua, las vajillas echas de tierra muy atractivos, con un plato especial para los clientes, estará disponible todos los días del año, con buena atención al cliente, en el municipio de Silvia Cauca en el barrio Sol de oriente.

IDEA 4. Bolsas reciclables personalizadas.

Como nació la idea: La idea nace, viendo que, en la ciudad de Popayán, se desperdicia mucho material biodegradable y con respecto a ello podemos ayudar al medio ambiente reciclando, además observamos que las bolsas complacen de cierta forma los gustos de las personas y podríamos hacerlas de diferentes estilos y colores.

Necesidad de la clientela que se quiere satisfacer, innovación que se aporta: llevar productos cómodos y al gusto con la manera de personalizar a clientes detallistas.

Características del producto y / servicio: La calidad de la bolsa, ser mucho más gruesas y resistibles al peso, recogiendo criterios medioambientales para el proceso del reciclaje en la fabricación, además será mucho más respetuosa con el medio ambiente ya que nos ayudar a ser mucho más consientes.

Mercado al que está dirigido: Ciudad de Popayán comuna 8

Incorporación de la tecnología: Selladores de bolsas, impresora flexográfica, extrusora de películas, refinadora embobinadora.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Enunciado de la idea: iniciaremos con un sitio grande para poder estar cómodamente a la hora de realizar el producto, con una de cada una de las maquinas mencionadas, con cinco empleados.

Sector: Ciudad de Popayán comuna 8.

Descripción del negocio o actividad a realizar: la empresa será con un sitio amplio abra servicio de lunes a viernes días completos y los días sábados hasta el mediodía, con buena atención al cliente, brindándoles uno de los mejores productos como lo son las bolsas reciclables personalizadas, al gusto de los clientes para concientizarnos a la vez al medio ambiente reciclando.

EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO

PRESENTADO A: INSTRUCTORA, ANABELLY ALARCAN

PRESENTADO POR: LUZ DARY YALANDA TOMBE
GABI CLEMENCIA TOMBE YALANDA
ANGELA

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS
TECNOLOGIA EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

CRITERIOS DE ANALISIS	Existe demanda del producto / servicio (peso: 50)	Se cuenta con los conocimientos propios para llevar a cabo la idea (peso; 40)	Se dispone de recursos financieros propios. (30; pesos)	Valoración de la competencia similar en la zona. (-20; pesos)	La actividad facilita la equidad y la participación del grupo emprendedor (10 ; pesos)	TOTAL
IDEA1 Papel reciclado de colores para diseños y decoraciones. Municipio de Morales	50 x 2=100	40 x 3=120	30x1=30	-20 x 0=0	10x 3=30	280
IDEA 2 Fábrica, Malla de hierro reciclado artesanal. Municipio de Morales	50 x 1 = 50	40 x 2 = 80	30 x 2 =60	-20 x 0 = 0	10 x 3 = 30	220
IDEA 3 Restaurante turístico Misak con diseños exclusivamente originarios, en el municipio de Silvia.	50 x 3 =150	40 x 3 = 120	30 x 3 = 90	-20 x 0 = 0	10 x 4 = 40	400
IDEA 4 Bolsas reciclables personalizadas. Popayán	50 x 2 = 100	40 x 2 = 80	30 x 2 = 60	-20 x 2 = -40	10 x 3 = 30	230

COMPENTENCIA, INICIATIVA SIMILARES EN LA ZONA ()		EXISTE SUFICIENTE DEMANDA		CAPACIDADES Y CONOCIMIENTOS TECNICOS		RECURSOS PROPIOS	
Ninguna	0	4	Muy alta	4	Muy alta	4	Muy alta
Pocas	1	3	Alta	3	Alta	3	Alta
Regular	2	2	Baja	2	Baja	2	Baja

ANALISIS CUALITATIVO

CRITERIOS DE ANALISIS	Disponibilidad de materias primas y Mano de Obra	Existencia de demanda insatisfecha	Comercialización	Costos de mano de obra aceptable	Políticas de gobierno favorables	Perspectiva	Factores críticos de éxito	Total
IDEA 1 Papel reciclado de colores para diseños y decoraciones.	2	2	3	2	4	2	3.	18
IDEA 2 Fábrica, Malla de hierro reciclado artesanal.	2	2	3	2	3	2	3	17
IDEA 3 Restaurante turístico Misak con diseños exclusivamente originarios, en el municipio de Silvia.	3	3	4	3	3	4	5	25
IDEA 4 Bolsas reciclables personalizadas. Popayán	2	2	3	2	3	3	3	18

1	pobre
2	regular
3	satisfactoria
4	Muy satisfactorio
5	Excelente

PROCESO DE VIABILIDAD

IDEA 1: Papel reciclado de colores para diseños y decoraciones.

Como nació la idea: La idea nace con el fin de brindar una ayuda al medio ambiente, recolectando los residuos de papel de casa en casa, además es un producto que tampoco se ve en el municipio.

Necesidad de la clientela que se quiere satisfacer, innovación que se aporta: En el municipio como tal no se cuenta con estos productos reciclados, vemos que este producto es muy utilizado, empezando por los estudiantes y trabajadores de las empresas y la decoración que realizan en diferentes fiestas o clases de celebraciones.

Características del producto y / servicio: El producto se caracteriza por ser echo de papel reciclado de diferentes colores.

Mercado al que está dirigido: Mercado local para el municipio de Morales Cauca.

Incorporación de la tecnología: Maquina papelera, internet.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Enunciado de la idea: Se tendrá en cuenta la alternativa de crear una empresa y concientizar a la humanidad a acerca del calentamiento global y disminuyendo la tala de árboles.

Sector: Municipio de Morales Cauca, barrio el Modelo

Descripción del negocio o actividad a realizar: Es una empresa con un lugar amplio, que esta situada en el municipio de Morales con cinco trabajadores y dos máquinas papeleras, con sus respectivos pasos a derretir el papel reciclado y el diseño de decoración.

IDEA 2. Fábrica, malla de hierro reciclado artesanal.

Como nació la idea: Observando las necesidades y la falta de reciclaje en el municipio, además este producto según la investigación no tiene competencia, por lo tanto, la vemos como una oportunidad de emprender, ya que será totalmente diferente.

Necesidad de la clientela que se quiere satisfacer, innovación que se aporta: En el municipio no cuentan con estos productos reciclados, ni lo artesanal, además los productos son siempre los mismos y los traen de otros lugares, con esto

queremos llegar a satisfacer a los clientes con la nueva imagen de nuestros productos.

Características del producto y / servicio: Se caracteriza mediante la elaboración de la malla, adquiriendo solo el alambre según el calibre y las dobladas se diseñará de forma artesanal, es decir como lo desee el cliente, ya sean de figuras en especie de animales, flores, algo diferente que llame la atención.

Mercado al que está dirigido: Mercado local, durante corto plazo, en el municipio de Morales Cauca.

Incorporación de la tecnología: Internet, maquina enderezadora y cortadora de alambre y formadoras de barrillas de acero, panales de construcción, maquina diseñadora de figuras.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Enunciado de la idea:

Sector: Municipio de Morales Cauca, barrio Chino

Descripción del negocio o actividad a realizar: Es una empresa encargada de reciclar y reutilizar hierro, para elaborar malla de distintos diseños al gusto de los clientes, para que los clientes se sientas augustos con la diferencia de los demás productos ya que esto será artesanal.

IDEA 3. Restaurante turístico Misak con diseños exclusivamente originarios, en el municipio de Silvia.

Como nació la idea: La idea nace con la intención de emprender algo nuevo y diferente, con el fin de satisfacer a los clientes con una decoración única y atractiva, viendo que en el respectivo lugar como lo es el municipio de Silvia es turístico, por lo tanto, tenemos perspectivas positivas, ofreciendo buena atención al cliente y un plato en especial, para que los clientes no dejen de llegar.

Necesidad de la clientela que se quiere satisfacer, innovación que se aporta: En el municipio de Silvia, vemos la necesidad de un lugar diferente y tractivo que sea inolvidable para cada uno de ellos, además no se cuenta con un plato en especial con el producto más vendido y reconocido que es la trucha arco iris.

Características del producto y / servicio: Las características de nuestro producto es la decoración del lugar, iniciando desde las sillas que sean estilos de guambianitos, las mesas y la infra estructura hechas a base de guadua y las vajillas también echas de tierra ya que esta idea esta denominado con realizar con

materiales originarios del pueblo misak, aparte de ello, darles el gusto a los clientes brindando un plato especial elaborada con la trucha con la intención de que aumente la clientela.

Mercado al que está dirigido: Mercado local, en el municipio de Silvia Cauca

Incorporación de la tecnología: Buena conexión a internet, impresora de pedidos, usar un equipo para la toma de comandas, equipos táctiles para recibir los pagos, sistema de vigilancia.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Enunciado de la idea: Iniciaríamos con 10 mesas, con una capacidad máxima de 35 personas, el restaurante permanecerá abierto todos los días del año

Sector: Municipio de Morales cauca, barrio Sol de Oriente.

Descripción del negocio o actividad a realizar: El restaurante cuenta con una planta de 10 mesas con una capacidad de 35 personas, las mesas y sillas con su respectiva decoración de materiales originarios del pueblo Misak, muy cómodos, las mesas y su infra estructura hechas a base de guadua, las vajillas echas de tierra muy atractivos, con un plato especial para los clientes, estará disponible todos los días del año, con buena atención al cliente, en el municipio de Silvia Cauca en el barrio Sol de oriente.

IDEA 4. Bolsas reciclables personalizadas.

Como nació la idea: La idea nace, viendo que, en la ciudad de Popayán, se desperdicia mucho material biodegradable y con respecto a ello podemos ayudar al medio ambiente reciclando, además observamos que las bolsas complacen de cierta forma los gustos de las personas y podríamos hacerlas de diferentes estilos y colores.

Necesidad de la clientela que se quiere satisfacer, innovación que se aporta: llevar productos cómodos y al gusto con la manera de personalizar a clientes detallistas.

Características del producto y / servicio: La calidad de la bolsa, ser mucho más gruesas y resistibles al peso, recogiendo criterios medioambientales para el proceso del reciclaje en la fabricación, además será mucho más respetuosa con el medio ambiente ya que nos ayudar a ser mucho más consientes.

Mercado al que está dirigido: Ciudad de Popayán comuna 8

Incorporación de la tecnología: Selladores de bolsas, impresora flexográfica, extrusora de películas, refinadora embobinadora.

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA

Enunciado de la idea: iniciaremos con un sitio grande para poder estar cómodamente a la hora de realizar el producto, con una de cada una de las maquinas mencionadas, con cinco empleados.

Sector: Ciudad de Popayán comuna 8.

Descripción del negocio o actividad a realizar: la empresa será con un sitio amplio abra servicio de lunes a viernes días completos y los días sábados hasta el mediodía, con buena atención al cliente, brindándoles uno de los mejores productos como lo son las bolsas reciclables personalizadas, al gusto de los clientes para concientizarnos a la vez al medio ambiente reciclando.

SOLUCION TALLER N°2 MATRIZ DE IDEAS

NOMBRE: JOSE ALEJANDRO BERMUDEZ PILL FECHA: 12-02-2021
JHON SEBASTIAN BERMUDEZ PILL
LUIS FERNANDO HOYOS
TECNOLOGO: GESTION DEL TALENTO HUMANO FICHA: 1966758

ANALISIS CUANTITATIVO

CRITERIOS DE ANALISIS	Existe demanda del producto / servicio (peso: 50)	Se cuenta con los conocimientos propios para llevar a cabo la idea (peso; 40)	Se dispone de recursos financieros propios. (30; pesos)	Valoración de la competencia similar en la zona. (-20; pesos)	La actividad facilita la equidad y la participación del grupo emprendedor (10 ; pesos)	TOTAL
IDEA1 Aplicación móvil para turistas.	50x4=200	40x3=120	30x3=90	-20x2 =-40	10x4=40	410
IDEA 2 Creación de una Empresa recreativa, con el fin de organizar eventos o actividades para la convivencia de los trabajadores y sus familias	50x3=150	40x2=40	30x2=60	-20x2=-40	10x4=40	250
IDEA 3 La creación de un centro recreativo de bolos en la ciudad de Popayán	50x4=200	40x3=120	30x2=60	-20x1= -20	10x4=40	400

COMPENTENCIA, INICIATIVA SIMILARES EN LA ZONA ()		EXISTE SUFICIENTE DEMANDA		CAPACIDADES Y CONOCIMIENTOS TECNICOS		RECURSOS PROPIOS	
Ninguna	0	4	Muy alta	4	Muy alta	4	Muy alta
Pocas	1	3	Alta	3	Alta	3	Alta
Regular	2	2	Baja	2	Baja	2	Baja
Muchas	3	1	Muy baja	1	Muy baja	1	Muy baja

ANALISIS CUALITATIVO

CRITERIOS DE ANALISIS	Disponibilidad de materias primas y Mano de Obra	Existencia de demanda insatisfecha	Comercialización	Costos de mano de obra aceptable	Políticas de gobierno favorables	Perspectiva	Total	Factores críticos de éxito
IDEA 1 Aplicación móvil para turistas	3	1	4	3	5	5	21	Falta de demanda
IDEA 2 Creación de una Empresa recreativa, con el fin de organizar eventos o	3	1	3	3	3	4	17	Falta de demanda y competitividad

actividades para la convivencia de los trabajadores y sus familias								
IDEA 3 La creación de un centro recreativo de bolos en la ciudad de Popayán	3	1	4	3	5	5	21	Falta de demanda y competitividad

1	pobre
2	regular
3	satisfactoria
4	Muy satisfactorio
5	Excelente

IDEA 1.
PROCESO DE VIABILIDAD

- **Como nació la idea:** Al ver la necesidad de los turistas en la ciudad para poder llegar a sitios históricos.

- **Necesidad de la clientela que se quiere satisfacer, innovación que se aporta:** Conocer los sitios históricos de la ciudad en que se va a desarrollar la aplicación
- **Características del Producto y/ Servicio:** Portable, accesibilidad gratuita, GPS en tiempo real
- **Mercado al que está dirigido:** Turistas o conocedores de historia
- **Incorporación de la tecnología:** Se incorpora un GPS en tiempo real, para el seguimiento o plan de ruta del turista

DESCRIPCION DE LA IDEA

- **Enunciado de la idea:** Aplicación de turismo para centros históricos
- **Sector:** Sector tecnológico y turista
- **Descripción del negocio o actividad a realizar: antecedentes, necesidades que se desean satisfacer:** Creación de la aplicación móvil para turistas, se busca satisfacer la necesidad de los turistas al momento de visitar los lugares históricos de la ciudad

IDEA 2.
PROCESO DE VIABILIDAD

- **Como nació la idea:** Al ver la necesidad de mejorar la convivencia de los trabajadores para lograr la capacidad de trabajar en equipo, optimizando el desempeño laboral de los empleados a las diferentes empresas
- **Necesidad de la clientela que se quiere satisfacer, innovación que se aporta:** Mantener una sana convivencia laboral tomando de fondo las bases del comportamiento familiar por la filosofía de ver a la empresa como nuestra segunda familia
- **Características del Producto y/ Servicio:** Productiva, eficaz, creativa, innovadora, recreativa y proactiva
- **Mercado al que está dirigido:** A todas las empresas y empleados que reconocen la importancia del clima organizacional y las relaciones interpersonales
- **Incorporación de la tecnología:** Incorporando estrategias de marketing digital en la interacción de todos los servicios relacionados

DESCRIPCION DE LA IDEA

- **Enunciado de la idea:** Creación de una Empresa recreativa, con el fin de organizar eventos o actividades para la convivencia de los trabajadores y sus familias
- **Sector:** Empresarial y laboral
- **Descripción del negocio o actividad a realizar: antecedentes, necesidades que se desean satisfacer:** Como necesidad básica esta la búsqueda del mejoramiento del ambiente laboral y las relaciones interpersonales de los trabajadores

IDEA 3.
PROCESO DE VIABILIDAD

- **Como nació la idea:** Al ver la necesidad de la no existencia ni nada similar en la ciudad de Popayán.
- **Necesidad de la clientela que se quiere satisfacer, innovación que se aporta:** Vivir nuevas experiencias en la ciudad, algo nuevo, algo no existente en la ciudad
- **Características del Producto y/ Servicio:** Productiva, eficaz, creativa, innovadora y recreativa.
- **Mercado al que está dirigido:** Toda la población civil
- **Incorporación de la tecnología:** Se incorpora un proceso de marketing, también consiste en la definición de máquinas y equipos que serían necesarios para la fabricación o producción del producto o servicio a realizar.

DESCRIPCION DE LA IDEA

- **Enunciado de la idea:** La creación de un centro recreativo de bolos en la ciudad de Popayán
- **Sector:** Social y recreativo
- **Descripción del negocio o actividad a realizar: antecedentes, necesidades que se desean satisfacer:** La Creación del centro de bolos para la población de la ciudad de Popayán y sus alrededores busca satisfacer la necesidad de algo nuevo e innovador para la ciudad.

SOLUCION TALLER N°2 MATRIZ DE IDEAS

NOMBRE: JOSE ALEJANDRO BERMUDEZ PILL FECHA: 12-02-2021
JHON SEBASTIAN BERMUDEZ PILL
LUIS FERNANDO HOYOS
TECNOLOGO: GESTION DEL TALENTO HUMANO FICHA: 1966758

ANALISIS CUANTITATIVO

CRITERIOS DE ANALISIS	Existe demanda del producto / servicio (peso: 50)	Se cuenta con los conocimientos propios para llevar a cabo la idea (peso; 40)	Se dispone de recursos financieros propios. (30; pesos)	Valoración de la competencia similar en la zona. (-20; pesos)	La actividad facilita la equidad y la participación del grupo emprendedor (10 ; pesos)	TOTAL
IDEA1 Aplicación móvil para turistas.	50x4=200	40x3=120	30x3=90	-20x2 =-40	10x4=40	410
IDEA 2 Creación de una Empresa recreativa, con el fin de organizar eventos o actividades para la convivencia de los trabajadores y sus familias	50x3=150	40x2=40	30x2=60	-20x2=-40	10x4=40	250
IDEA 3 La creación de un centro recreativo de bolos en la ciudad de Popayán	50x4=200	40x3=120	30x2=60	-20x1= -20	10x4=40	400

COMPENTENCIA, INICIATIVA SIMILARES EN LA ZONA ()		EXISTE SUFICIENTE DEMANDA		CAPACIDADES Y CONOCIMIENTOS TECNICOS		RECURSOS PROPIOS	
Ninguna	0	4	Muy alta	4	Muy alta	4	Muy alta
Pocas	1	3	Alta	3	Alta	3	Alta
Regular	2	2	Baja	2	Baja	2	Baja
Muchas	3	1	Muy baja	1	Muy baja	1	Muy baja

ANALISIS CUALITATIVO

CRITERIOS DE ANALISIS	Disponibilidad de materias primas y Mano de Obra	Existencia de demanda insatisfecha	Comercialización	Costos de mano de obra aceptable	Políticas de gobierno favorables	Perspectiva	Total	Factores críticos de éxito
IDEA 1 Aplicación móvil para turistas	3	1	4	3	5	5	21	Falta de demanda
IDEA 2 Creación de una Empresa recreativa, con el fin de organizar eventos o	3	1	3	3	3	4	17	Falta de demanda y competitividad

actividades para la convivencia de los trabajadores y sus familias								
IDEA 3 La creación de un centro recreativo de bolos en la ciudad de Popayán	3	1	4	3	5	5	21	Falta de demanda y competitividad

1	pobre
2	regular
3	satisfactoria
4	Muy satisfactorio
5	Excelente

IDEA 1.
PROCESO DE VIABILIDAD

- **Como nació la idea:** Al ver la necesidad de los turistas en la ciudad para poder llegar a sitios históricos.

- **Necesidad de la clientela que se quiere satisfacer, innovación que se aporta:** Conocer los sitios históricos de la ciudad en que se va a desarrollar la aplicación
- **Características del Producto y/ Servicio:** Portable, accesibilidad gratuita, GPS en tiempo real
- **Mercado al que está dirigido:** Turistas o conocedores de historia
- **Incorporación de la tecnología:** Se incorpora un GPS en tiempo real, para el seguimiento o plan de ruta del turista

DESCRIPCION DE LA IDEA

- **Enunciado de la idea:** Aplicación de turismo para centros históricos
- **Sector:** Sector tecnológico y turista
- **Descripción del negocio o actividad a realizar: antecedentes, necesidades que se desean satisfacer:** Creación de la aplicación móvil para turistas, se busca satisfacer la necesidad de los turistas al momento de visitar los lugares históricos de la ciudad

IDEA 2.
PROCESO DE VIABILIDAD

- **Como nació la idea:** Al ver la necesidad de mejorar la convivencia de los trabajadores para lograr la capacidad de trabajar en equipo, optimizando el desempeño laboral de los empleados a las diferentes empresas
- **Necesidad de la clientela que se quiere satisfacer, innovación que se aporta:** Mantener una sana convivencia laboral tomando de fondo las bases del comportamiento familiar por la filosofía de ver a la empresa como nuestra segunda familia
- **Características del Producto y/ Servicio:** Productiva, eficaz, creativa, innovadora, recreativa y proactiva
- **Mercado al que está dirigido:** A todas las empresas y empleados que reconocen la importancia del clima organizacional y las relaciones interpersonales
- **Incorporación de la tecnología:** Incorporando estrategias de marketing digital en la interacción de todos los servicios relacionados

DESCRIPCION DE LA IDEA

- **Enunciado de la idea:** Creación de una Empresa recreativa, con el fin de organizar eventos o actividades para la convivencia de los trabajadores y sus familias
- **Sector:** Empresarial y laboral
- **Descripción del negocio o actividad a realizar: antecedentes, necesidades que se desean satisfacer:** Como necesidad básica esta la búsqueda del mejoramiento del ambiente laboral y las relaciones interpersonales de los trabajadores

IDEA 3.
PROCESO DE VIABILIDAD

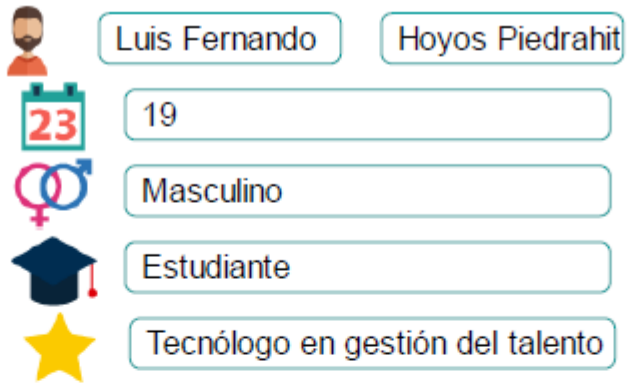
- **Como nació la idea:** Al ver la necesidad de la no existencia ni nada similar en la ciudad de Popayán.
- **Necesidad de la clientela que se quiere satisfacer, innovación que se aporta:** Vivir nuevas experiencias en la ciudad, algo nuevo, algo no existente en la ciudad
- **Características del Producto y/ Servicio:** Productiva, eficaz, creativa, innovadora y recreativa.
- **Mercado al que está dirigido:** Toda la población civil
- **Incorporación de la tecnología:** Se incorpora un proceso de marketing, también consiste en la definición de máquinas y equipos que serían necesarios para la fabricación o producción del producto o servicio a realizar.

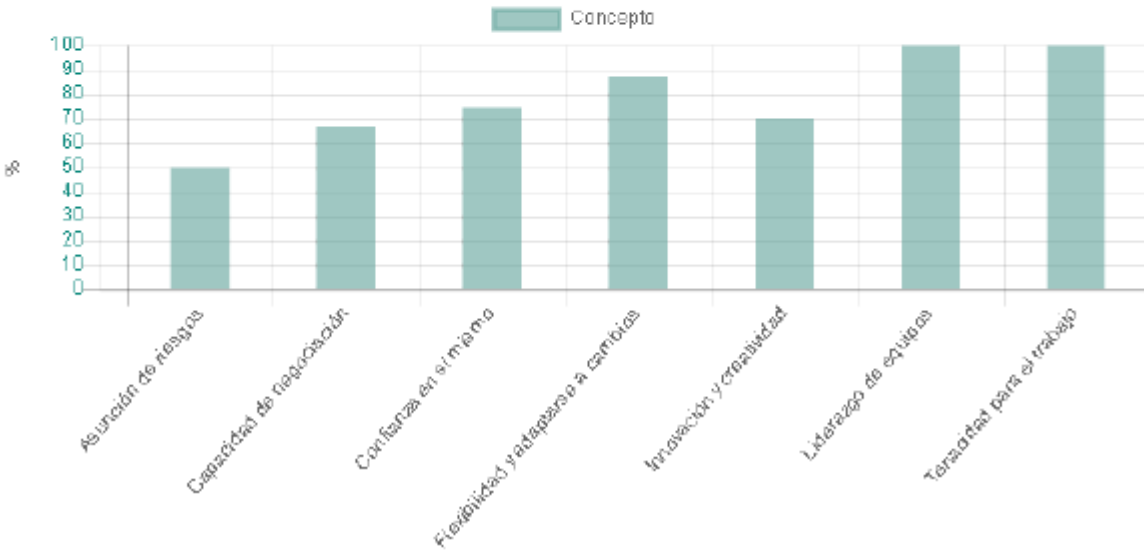
DESCRIPCION DE LA IDEA

- **Enunciado de la idea:** La creación de un centro recreativo de bolos en la ciudad de Popayán
- **Sector:** Social y recreativo
- **Descripción del negocio o actividad a realizar: antecedentes, necesidades que se desean satisfacer:** La Creación del centro de bolos para la población de la ciudad de Popayán y sus alrededores busca satisfacer la necesidad de algo nuevo e innovador para la ciudad.

EVIDENCIAS DE EMPRENDIMIENTO

1. Realizar el test del perfil emprendedor -Defina cuáles son sus características personales como emprendedor.





COMPETENCIAS	DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS
Asunción de riesgos	Cuenta con una actitud suficiente para afrontar riesgos e incertidumbre propios de la actividad empresarial. Aún así busque fortalecer esta competencia.
Capacidad de negociación	Cuenta con habilidades suficientes para negociar teniendo como objetivo que las dos partes ganen. Aún así busque fortalecer esta competencia.
Confianza en sí mismo	La elevada confianza en sí mismo y en sus capacidades es un aspecto extremadamente favorable para la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante, se recomienda cierta prudencia para que esta actitud no reste importancia a las demás.
Flexibilidad y adaptarse a cambios	Este aspecto es muy favorable en la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante, se recomienda cierta prudencia para que esta competencia no reste importancia a las demás.
Innovación y creatividad	Este aspecto es muy favorable en la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante, se recomienda cierta prudencia para que esta competencia no reste importancia a las demás.
Liderazgo de equipos	Este aspecto es muy favorable en la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante, se recomienda cierta prudencia para que esta actitud no reste importancia a las demás.
Tenacidad para el trabajo	Su elevada actitud hacia el trabajo es un aspecto extremadamente favorable para la consecución de sus objetivos empresariales, no obstante, se recomienda cierta prudencia para que esta actitud no reste importancia a las demás.

TOTAL	78.57% ¡Adelante con su proyecto! Su elevada capacidad emprendedora le augura el éxito.

Cuestionario adaptado por el SENA. Tomado de: goo.gl/hnhebk

2. De acuerdo al resultado del test del perfil emprendedor, realice una propuesta de mejoramiento para fortalecer las competencias actitudinales que debe tener para ser un buen emprendedor.

COMPETENCIA	RESULTADO	ACCIONES DE MEJORA (MENCIONAR COMO VA A MEJORAR)
1. Asunción de Riesgo	**50%**	**Fortalecer medidas para afrontar riesgos o incertidumbres que se presenten**
2. Capacidad de Negociación	**66.67%**	**Fortalecer la capacidad de negociación buscando la ganancia en ambas partes**
3. Confianza en sí mismo	**72.5%**	**Fortalecer la confianza a la hora de tomar decisiones.**

4. Flexibilidad y adaptación de cambio	**87.5%**	**Fortalecer la forma de pensar para poderme adaptar a cada etapa de cambio que se presente**
5. Innovación y Creatividad	**70%**	**Fortalecer mis ideas e imaginación para la creación de nuevas oportunidades**
6. Liderazgo de Equipo	**100%**	**Nada**
7. Tenacidad en el trabajo	**100%**	**Nada**

Visualice el video del caso exitoso “de la empresa Starbucks, y describa cuales son las características empresariales que tiene el emprendedor líder.

https://youtu.be/ysvZ2SXbrS0

Tenacidad en el trabajo

Liderazgo en equipo

Imaginación

Creatividad

Flexibilidad

Eficaz en toma de decisiones

MATRIZ DE IDEAS

EMPRENDIMIENTO

PRESENTADO POR:

MAFALI YANDI

MARÍA JANNETTE RIVERA

VANESSA ALEGRÍA GARZÓN

PRESENTADO A:

ANABELLY ALARCÓN

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

TECNÓLOGO EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FICHA 1966758

POPAYÁN

FEBRERO, 2021

MATRIZ DE IDEAS						
CRITERIOS DE ANALISIS	**Existe demanda del producto / servicio (Peso: 50)**	**Se cuenta con los conocimientos propios para llevar a cabo la idea (Peso: 40)**	**Se dispone de recursos financieros propios. (Peso: 30)**	**Valoración de la competencia similar en la zona. (Peso: -20)**	**La actividad facilita la equidad y la participación del grupo emprendedor (Peso: 10)**	**TOTAL**
IDEA1 Elaboración y venta de detergentes líquidos en envases reutilizados a granel utilizando bidones con dispensador como alternativa eco-sostenible en el barrio Villa del Norte de la ciudad de Popayán	4*50=200	3*40=120	2*30=60	0*-20=0	4*10=40	420
IDEA 2 Aplicación Móvil de Laboratorios clínicos para toma de muestras	3*50=150	2*40=80	1*30=30	0*-20=0	2*10=20	280
IDEA 3 Aguardiente de sabor a frutas cítricas	3*50=150	1*40=40	1*30=30	1*-20=-20	2*10=20	220
IDEA 4 Consultoría en Gestión del Talento Humano para Pequeñas y Medianas Empresas	3*50=150	3*40=120	4*30=120	4*-20=-80	4*10=40	350

COMPENTENCIA, INICIATIVA SIMILARES EN LA ZONA		EXISTE SUFICIENTE DEMANDA		CAPACIDADES Y CONOCIMIENTOS TECNICOS		RECURSOS PROPIOS		PERMITE LA PARTICIPACIÓN DE UN EQUIPO EMPRENDEDOR	
Ninguna	0	4	Muy alta	4	Muy alta	4	Muy alta	4	Muy alta
Pocas	1	3	Alta	3	Alta	3	Alta	3	Alta
Regular	2	2	Baja	2	Baja	2	Baja	2	Baja
Muchas	3	1	Muy baja	1	Muy baja	1	Muy baja	1	Muy baja

ANALISIS CUALITATIVO

CRITERIOS DE ANALISIS	Disponibilidad de materias primas y Mano de Obra	Disponibilidad de infraestructura y capacidad instalada	Facilita la comercialización o prestación de servicios	Costos de mano de obra aceptable	Políticas de gobierno locales o nacionales favorables	Factores críticos de éxito
IDEA 1 Elaboración y venta de productos de aseo líquidos en envases reutilizados a granel utilizando bidones con dispensador como alternativa eco-sostenible en el barrio Villa del Norte de la ciudad de Popayán	• QUIMPO, es una empresa que vende insumos químicos para la elaboración de productos de aseo, belleza y más. De igual manera vende las fórmulas para la elaboración de diversos productos de aseo y	• No sería necesaria la disponibilidad de gran espacio para la elaboración de los detergentes, por tanto podría empezarse como algo casero • Se haría necesario adquirir recipientes de gran capacidad para la	• Se facilita su comercialización por ser productos de uso diario • Fácil Acceso • La idea es generar ahorro al momento de reutilizar los envases para llenado con los productos.	• Mano de obra propia	• Cuidado al medio ambiente • Reducción de desechos plásticos • Reducir, Reciclar, Reutilizar y Recuperar	• Establecer objetivos claros y alcanzables • Trabajo en equipo • Marcar la diferencia en cuanto a la comercializa -ción de productos de aseo • Compromiso

	cosméticos. • Mano de obra propia	elaboración de los productos. • Se haría necesario adquirir los bidones con dispensador para la comercialización de los productos				ambiental al reenvasar en plásticos reutilizables • Proyectar una visión de ahorro para el consumidor.
IDEA 2 Aplicación Móvil de Laboratorios clínicos para toma de muestras	No se dispone de la materia prima y la mano de obra tendría que ser contratada	No requiere de una infraestructura específica	Facilita la prestación de servicios al encontrar información concreta sobre el tema de laboratorios clínicos que toman muestras a domicilio en la ciudad de Popayán	Desconoce-mos el costo de la mano de obra	Favorables	
IDEA 3 Aguardiente de sabor a frutas cítricas	No se dispone de la materia prima y mano de obra	Requiere de una infraestructura específica	Producto que puede ser altamente comercial	Costo de mano de obra alto	Favorables	
IDEA 4 Asesoría en Gestión del Talento Humano para Pequeñas y Medianas Empresas	Alta disponibilidad de materias primar y mano de obra propia	No requiere de gran infraestructura, por tanto es altamente disponible, al igual que la capacidad instalada	Facilita la prestación de servicios específicos a pequeñas y medianas empresas que requieran asesoría.	Mano de obra propia	Favorables	

PROCESO DE VIABILIDAD IDEA 1.

La idea de elaborar y comercializar productos de aseo líquidos en envases reutilizados a granel utilizando bidones con dispensador como alternativa eco-sostenible en el barrio Villa del Norte de la ciudad de Popayán, surge como una alternativa para reducir el volumen de desechos que tienen una vida útil más larga de lo que muchas personas puedan imaginar. Hablamos de los envases de plástico que a diario muchas personas desechan después de su primer uso y que en la naturaleza puede tardar hasta mil años en degradarse generando consecuencias negativas para el medio ambiente. La idea por tanto, es elaborar los productos de aseo con insumos que podemos encontrar en el mercado local y después de ser elaborados depositarlos en los bidones con dispensador para ser comercializados, esta idea invita de manera directa e indirecta a reciclar y reutilizar los envases plásticos con el fin de reenvasar los productos de aseo en las medidas (ml) que los consumidores lo requiera. De esta manera, el consumidor solo pagaría por el contenido más no por el envase y como un plus, ayudaría a cuidar el planeta.

Características del Producto (Productos de aseo líquidos):
Envase: Plásticos Reciclados
Tamaño: Cantidad a granel - a gusto del consumidor (ml)
Variedad: Lava loza, detergente para ropa, ambientador para pisos, limpia vidrios, limpia grasa, jabón líquido para manos, suavizante para ropa, entre otros.

Características del dispensador:
Envase: Bidones con dispensador (Llave dispensadora) con tapa para llenado
Tamaño: 20, 50 y 100 Lts.

Mercado al que está dirigido: Toda la población

Incorporación de la tecnología: Incorporar bidones con dispensador para suministrar la cantidad del producto que el consumidor requiera.

DESCRIPCION DE LA IDEA
Elaboración y venta de productos de aseo líquidos en envases reutilizados a granel utilizando bidones con dispensador como alternativa eco-sostenible en el barrio Villa del Norte de la ciudad de Popayán

Anabelly Alarcon Castellanos

Sector: Industria cosmética y de aseo.

Descripción del negocio o actividad a realizar: Elaborar productos de aseo con insumos que se pueden encontrar en el mercado local, para luego depositarlos en bidones con dispensador, cada bidón debe ser etiquetado para conocer el producto que se ve a vender, finalmente, el cliente que desea adquirir el producto reutilizara un envase plástico que haya sido reciclado y reenvasará en el la cantidad de producto que requiera. El precio a pagar por el producto de aseo (contenido) se determinara por la cantidad en mililitros que el cliente elija y la variedad del producto, teniendo en cuenta que, cada variedad está compuesto por diferentes ingredientes.

MATRIZ DE IDEAS

EMPRENDIMIENTO

PRESENTADO POR:

MAFALI YANDI

MARÍA JANNETTE RIVERA

VANESSA ALEGRÍA GARZÓN

PRESENTADO A:

ANABELLY ALARCÓN

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

TECNÓLOGO EN GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

FICHA 1966758

POPAYÁN

FEBRERO, 2021

MATRIZ DE IDEAS						
CRITERIOS DE ANALISIS	**Existe demanda del producto / servicio (Peso: 50)**	**Se cuenta con los conocimientos propios para llevar a cabo la idea (Peso: 40)**	**Se dispone de recursos financieros propios. (Peso: 30)**	**Valoración de la competencia similar en la zona. (Peso: -20)**	**La actividad facilita la equidad y la participación del grupo emprendedor (Peso: 10)**	**TOTAL**
IDEA1 Elaboración y venta de detergentes líquidos en envases reutilizados a granel utilizando bidones con dispensador como alternativa eco-sostenible en el barrio Villa del Norte de la ciudad de Popayán	4*50=200	3*40=120	2*30=60	0*-20=0	4*10=40	420
IDEA 2 Aplicación Móvil de Laboratorios clínicos para toma de muestras	3*50=150	2*40=80	1*30=30	0*-20=0	2*10=20	280
IDEA 3 Aguardiente de sabor a frutas cítricas	3*50=150	1*40=40	1*30=30	1*-20=-20	2*10=20	220
IDEA 4 Consultoría en Gestión del Talento Humano para Pequeñas y Medianas Empresas	3*50=150	3*40=120	4*30=120	4*-20=-80	4*10=40	350

COMPENTENCIA, INICIATIVA SIMILARES EN LA ZONA		EXISTE SUFICIENTE DEMANDA		CAPACIDADES Y CONOCIMIENTOS TECNICOS		RECURSOS PROPIOS		PERMITE LA PARTICIPACIÓN DE UN EQUIPO EMPRENDEDOR	
Ninguna	0	4	Muy alta	4	Muy alta	4	Muy alta	4	Muy alta
Pocas	1	3	Alta	3	Alta	3	Alta	3	Alta
Regular	2	2	Baja	2	Baja	2	Baja	2	Baja
Muchas	3	1	Muy baja	1	Muy baja	1	Muy baja	1	Muy baja

ANALISIS CUALITATIVO

CRITERIOS DE ANALISIS	Disponibilidad de materias primas y Mano de Obra	Disponibilidad de infraestructura y capacidad instalada	Facilita la comercialización o prestación de servicios	Costos de mano de obra aceptable	Políticas de gobierno locales o nacionales favorables	Factores críticos de éxito
IDEA 1 Elaboración y venta de productos de aseo líquidos en envases reutilizados a granel utilizando bidones con dispensador como alternativa eco-sostenible en el barrio Villa del Norte de la ciudad de Popayán	• QUIMPO, es una empresa que vende insumos químicos para la elaboración de productos de aseo, belleza y más. De igual manera vende las fórmulas para la elaboración de diversos productos de aseo y	• No sería necesaria la disponibilidad de gran espacio para la elaboración de los detergentes, por tanto podría empezarse como algo casero • Se haría necesario adquirir recipientes de gran capacidad para la	• Se facilita su comercialización por ser productos de uso diario • Fácil Acceso • La idea es generar ahorro al momento de reutilizar los envases para llenado con los productos.	• Mano de obra propia	• Cuidado al medio ambiente • Reducción de desechos plásticos • Reducir, Reciclar, Reutilizar y Recuperar	• Establecer objetivos claros y alcanzables • Trabajo en equipo • Marcar la diferencia en cuanto a la comercializa -ción de productos de aseo • Compromiso

	cosméticos. • Mano de obra propia	elaboración de los productos. • Se haría necesario adquirir los bidones con dispensador para la comercialización de los productos				ambiental al reenvasar en plásticos reutilizables • Proyectar una visión de ahorro para el consumidor.
IDEA 2 Aplicación Móvil de Laboratorios clínicos para toma de muestras	No se dispone de la materia prima y la mano de obra tendría que ser contratada	No requiere de una infraestructura específica	Facilita la prestación de servicios al encontrar información concreta sobre el tema de laboratorios clínicos que toman muestras a domicilio en la ciudad de Popayán	Desconoce-mos el costo de la mano de obra	Favorables	
IDEA 3 Aguardiente de sabor a frutas cítricas	No se dispone de la materia prima y mano de obra	Requiere de una infraestructura específica	Producto que puede ser altamente comercial	Costo de mano de obra alto	Favorables	
IDEA 4 Asesoría en Gestión del Talento Humano para Pequeñas y Medianas Empresas	Alta disponibilidad de materias primar y mano de obra propia	No requiere de gran infraestructura, por tanto es altamente disponible, al igual que la capacidad instalada	Facilita la prestación de servicios específicos a pequeñas y medianas empresas que requieran asesoría.	Mano de obra propia	Favorables	

PROCESO DE VIABILIDAD IDEA 1.

La idea de elaborar y comercializar productos de aseo líquidos en envases reutilizados a granel utilizando bidones con dispensador como alternativa eco-sostenible en el barrio Villa del Norte de la ciudad de Popayán, surge como una alternativa para reducir el volumen de desechos que tienen una vida útil más larga de lo que muchas personas puedan imaginar. Hablamos de los envases de plástico que a diario muchas personas desechan después de su primer uso y que en la naturaleza puede tardar hasta mil años en degradarse generando consecuencias negativas para el medio ambiente. La idea por tanto, es elaborar los productos de aseo con insumos que podemos encontrar en el mercado local y después de ser elaborados depositarlos en los bidones con dispensador para ser comercializados, esta idea invita de manera directa e indirecta a reciclar y reutilizar los envases plásticos con el fin de reenvasar los productos de aseo en las medidas (ml) que los consumidores lo requiera. De esta manera, el consumidor solo pagaría por el contenido más no por el envase y como un plus, ayudaría a cuidar el planeta.

Características del Producto (Productos de aseo líquidos):
Envase: Plásticos Reciclados
Tamaño: Cantidad a granel - a gusto del consumidor (ml)
Variedad: Lava loza, detergente para ropa, ambientador para pisos, limpia vidrios, limpia grasa, jabón líquido para manos, suavizante para ropa, entre otros.

Características del dispensador:
Envase: Bidones con dispensador (Llave dispensadora) con tapa para llenado
Tamaño: 20, 50 y 100 Lts.

Mercado al que está dirigido: Toda la población

Incorporación de la tecnología: Incorporar bidones con dispensador para suministrar la cantidad del producto que el consumidor requiera.

DESCRIPCION DE LA IDEA
Elaboración y venta de productos de aseo líquidos en envases reutilizados a granel utilizando bidones con dispensador como alternativa eco-sostenible en el barrio Villa del Norte de la ciudad de Popayán

Anabelly Alarcon Castellanos

Sector: Industria cosmética y de aseo.

Descripción del negocio o actividad a realizar: Elaborar productos de aseo con insumos que se pueden encontrar en el mercado local, para luego depositarlos en bidones con dispensador, cada bidón debe ser etiquetado para conocer el producto que se ve a vender, finalmente, el cliente que desea adquirir el producto reutilizara un envase plástico que haya sido reciclado y reenvasará en el la cantidad de producto que requiera. El precio a pagar por el producto de aseo (contenido) se determinara por la cantidad en mililitros que el cliente elija y la variedad del producto, teniendo en cuenta que, cada variedad está compuesto por diferentes ingredientes.

MAPA CONCEPTUAL

LEY 1014 DE 2006

PRESENTADO A: ANABELLY ALARCON CASTELLANOS

PRESENTADO POR: TANIA MELISSA LÓPEZ GUERRERO

TECNÓLOGO GESTIÓN DE MERCADOS

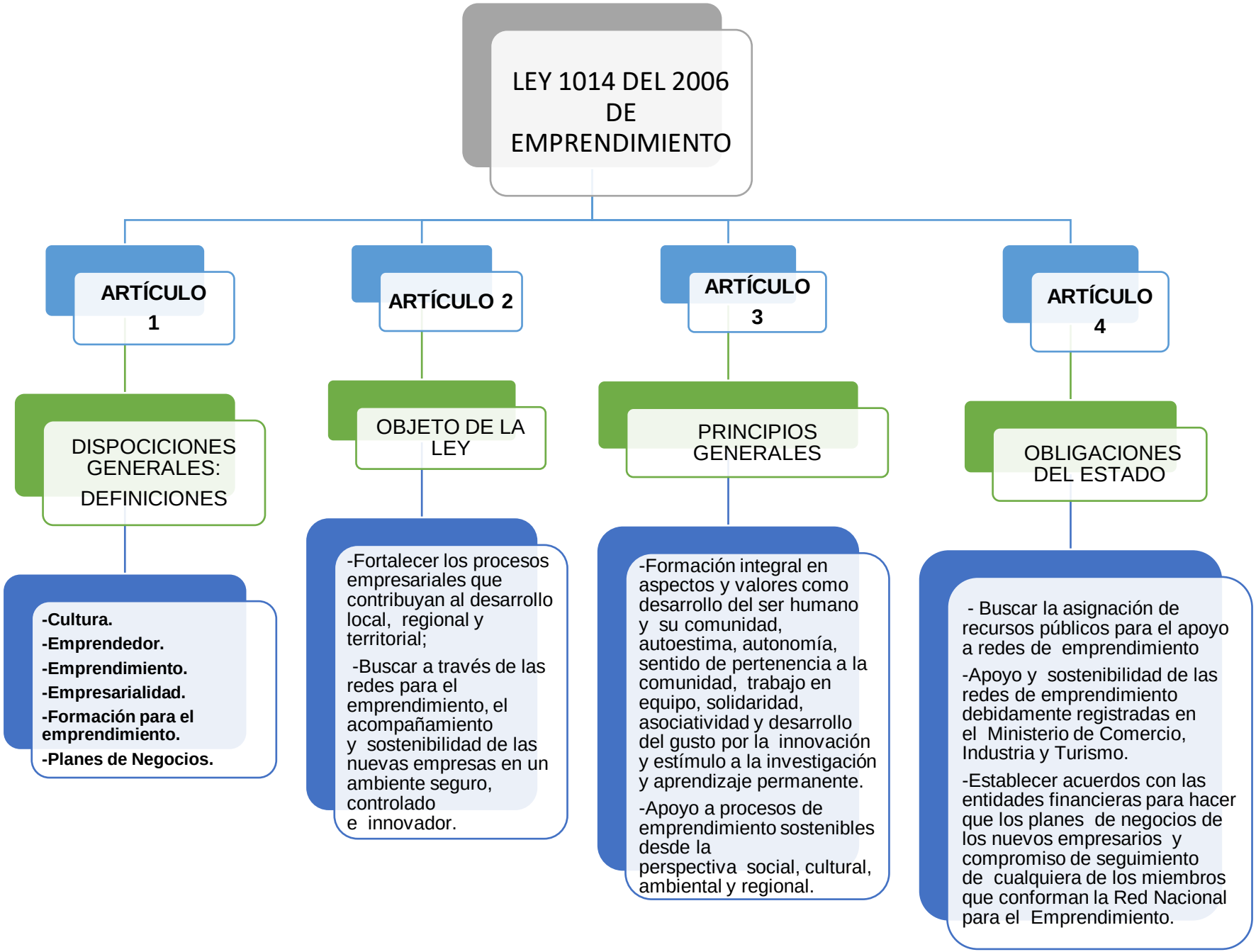
FICHA 2024487

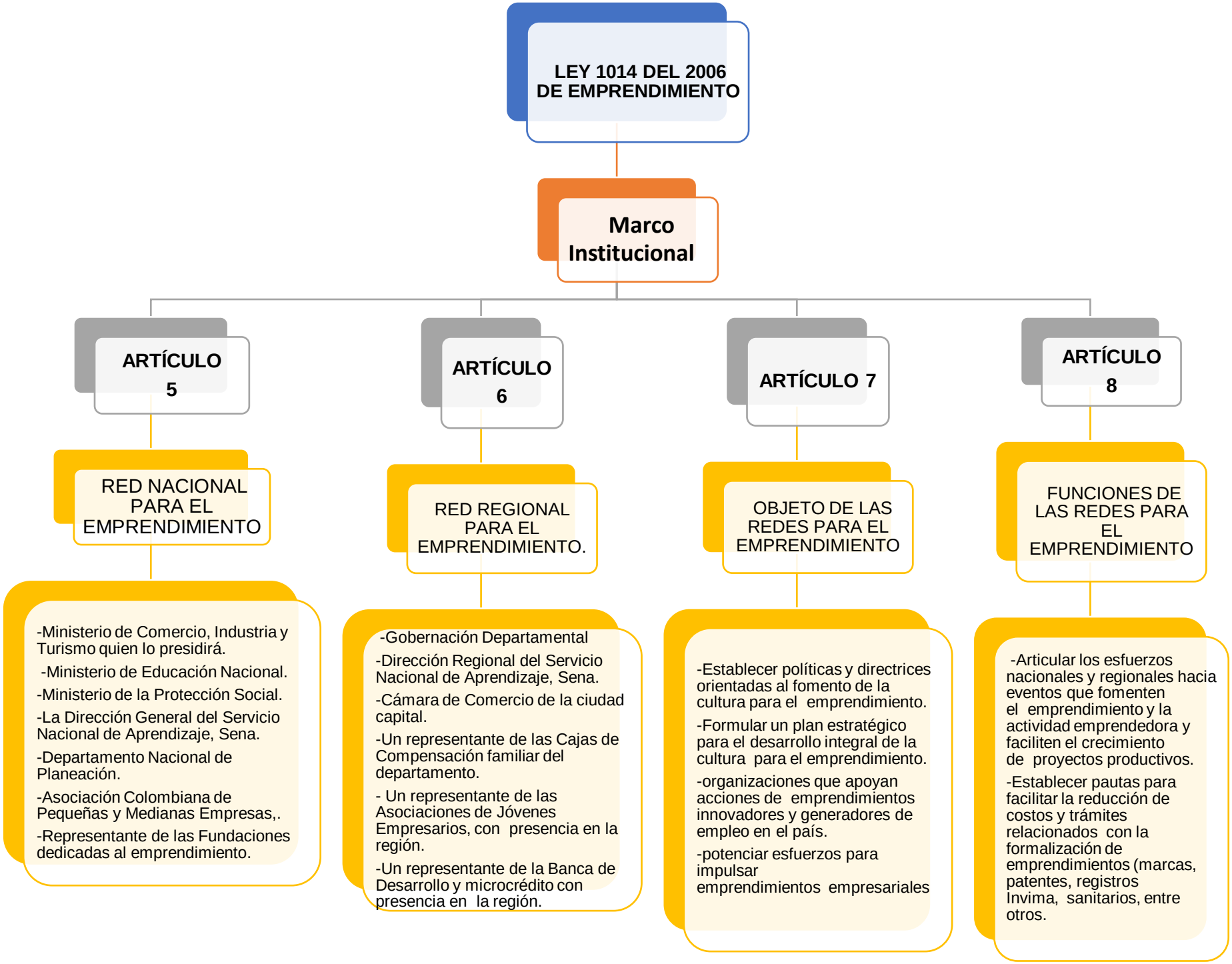
JORNADA DIURNA

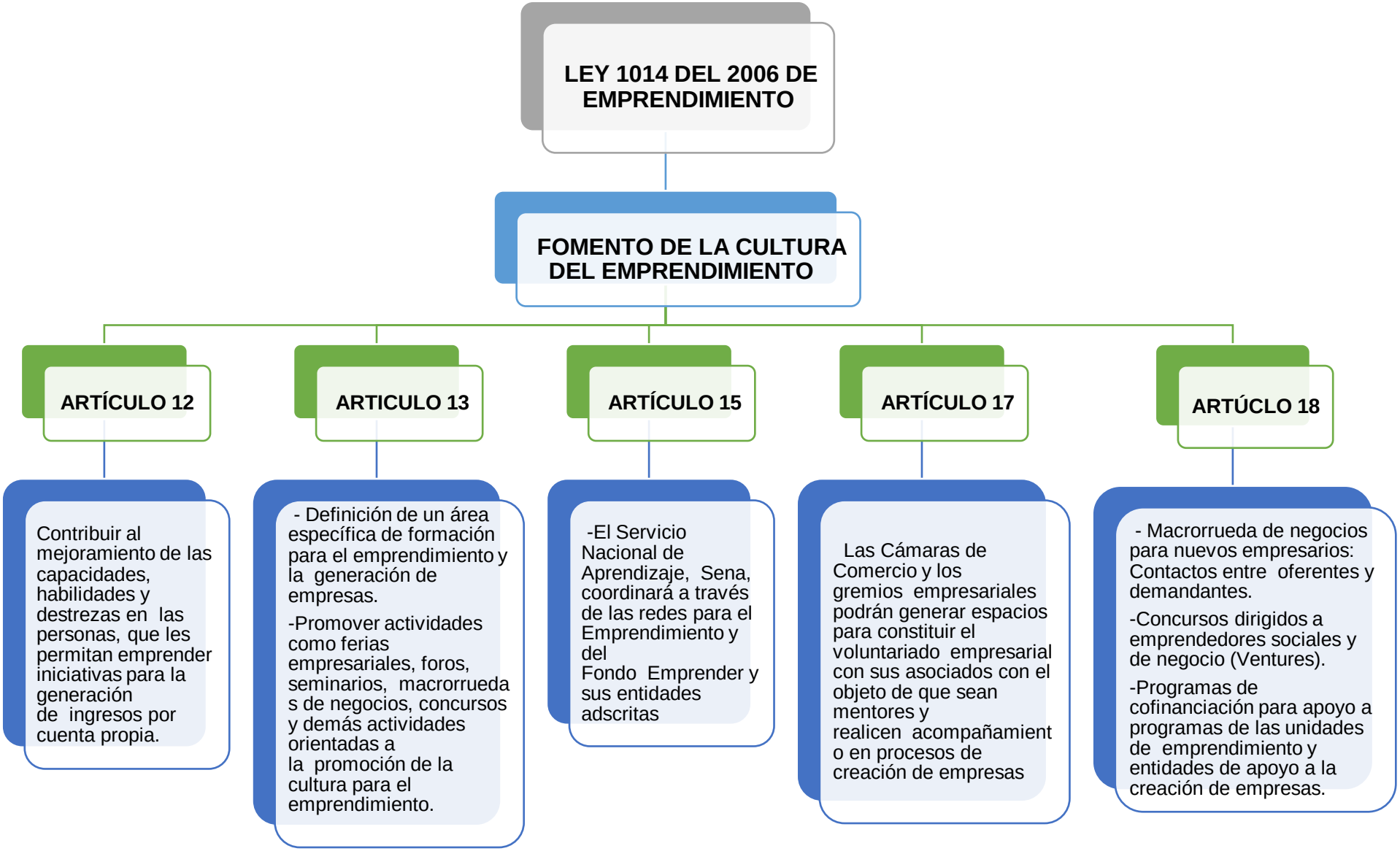
SENA CENTRO COMERCIO Y SERVICIO

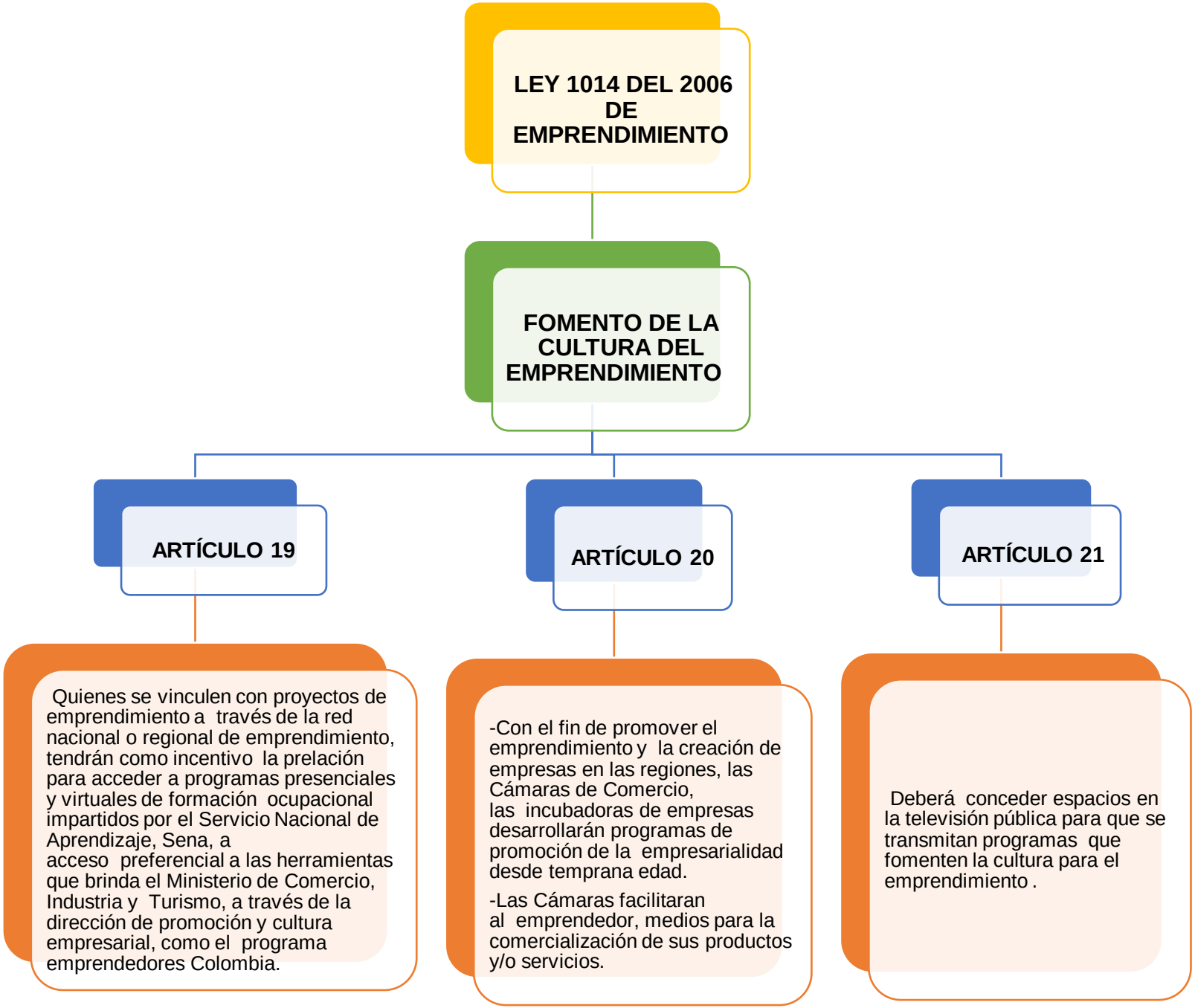
REGIONAL CAUCA

2021


LEY 1014 DEL 2006 DE EMPRENDIMIENTO
ARTÍCULO 1
DISPOCICIONES GENERALES:
DEFINICIONES
-Cultura.
-Emprendedor.
-Emprendimiento.
-Empresarialidad.
-Formación para el emprendimiento.
-Planes de Negocios.
ARTÍCULO 2
OBJETO DE LA LEY
-Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial;
-Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.
ARTÍCULO 3
PRINCIPIOS GENERALES
-Formación integral en aspectos y valores como desarrollo del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad y desarrollo del gusto por la innovación y estímulo a la investigación y aprendizaje permanente.
-Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde la perspectiva social, cultural, ambiental y regional.
ARTÍCULO 4
OBLIGACIONES DEL ESTADO
- Buscar la asignación de recursos públicos para el apoyo a redes de emprendimiento
-Apoyo y sostenibilidad de las redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
-Establecer acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios y compromiso de seguimiento de cualquiera de los miembros que conforman la Red Nacional para el Emprendimiento.


LEY 1014 DEL 2006 DE EMPRENDIMIENTO
Marco Institucional
ARTÍCULO 5
RED NACIONAL PARA EL EMPRENDIMIENTO
-Ministerio de Comercio, Industria y Turismo quien lo presidirá.
-Ministerio de Educación Nacional.
-Ministerio de la Protección Social.
-La Dirección General del Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena.
-Departamento Nacional de Planeación.
-Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Empresas,.
-Representante de las Fundaciones dedicadas al emprendimiento.
ARTÍCULO 6
RED REGIONAL PARA EL EMPRENDIMIENTO.
-Gobernación Departamental
-Dirección Regional del Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena.
-Cámara de Comercio de la ciudad capital.
-Un representante de las Cajas de Compensación familiar del departamento.
- Un representante de las Asociaciones de Jóvenes Empresarios, con presencia en la región.
-Un representante de la Banca de Desarrollo y microcrédito con presencia en la región.
ARTÍCULO 7
OBJETO DE LAS REDES PARA EL EMPRENDIMIENTO
-Establecer políticas y directrices orientadas al fomento de la cultura para el emprendimiento.
-Formular un plan estratégico para el desarrollo integral de la cultura para el emprendimiento.
-organizaciones que apoyan acciones de emprendimientos innovadores y generadores de empleo en el país.
-potenciar esfuerzos para impulsar emprendimientos empresariales
ARTÍCULO 8
FUNCIONES DE LAS REDES PARA EL EMPRENDIMIENTO
-Articular los esfuerzos nacionales y regionales hacia eventos que fomenten el emprendimiento y la actividad emprendedora y faciliten el crecimiento de proyectos productivos.
-Establecer pautas para facilitar la reducción de costos y trámites relacionados con la formalización de emprendimientos (marcas, patentes, registros Invima, sanitarios, entre otros.


LEY 1014 DEL 2006 DE EMPRENDIMIENTO
FOMENTO DE LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO
ARTÍCULO 12
Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia.
ARTICULO 13
- Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas.
-Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macrorruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento.
ARTÍCULO 15
-El Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, coordinará a través de las redes para el Emprendimiento y del Fondo Emprender y sus entidades adscritas
ARTÍCULO 17
Las Cámaras de Comercio y los gremios empresariales podrán generar espacios para constituir el voluntariado empresarial con sus asociados con el objeto de que sean mentores y realicen acompañamiento en procesos de creación de empresas
ARTÚCLO 18
- Macrorrueda de negocios para nuevos empresarios: Contactos entre oferentes y demandantes.
-Concursos dirigidos a emprendedores sociales y de negocio (Ventures).
-Programas de cofinanciación para apoyo a programas de las unidades de emprendimiento y entidades de apoyo a la creación de empresas.


LEY 1014 DEL 2006 DE EMPRENDIMIENTO
FOMENTO DE LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO
ARTÍCULO 19
Quienes se vinculen con proyectos de emprendimiento a través de la red nacional o regional de emprendimiento, tendrán como incentivo la prelación para acceder a programas presenciales y virtuales de formación ocupacional impartidos por el Servicio Nacional de Aprendizaje, Sena, a acceso preferencial a las herramientas que brinda el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través de la dirección de promoción y cultura empresarial, como el programa emprendedores Colombia.
ARTÍCULO 20
-Con el fin de promover el emprendimiento y la creación de empresas en las regiones, las Cámaras de Comercio, las incubadoras de empresas desarrollarán programas de promoción de la empresarialidad desde temprana edad.
-Las Cámaras facilitaran al emprendedor, medios para la comercialización de sus productos y/o servicios.
ARTÍCULO 21
Deberá conceder espacios en la televisión pública para que se transmitan programas que fomenten la cultura para el emprendimiento .

MAPA CONCEPTUAL DE LA LEY 1014 DEL 2006 DE EMPRENDIMIENTO

JHOANA KATHERINE TORO VILLAMIL

INSTRUCTORA: ANABELLY ALARCON CASTELLANOS

TECNOLOGO EN GESTION DE MERCADOS

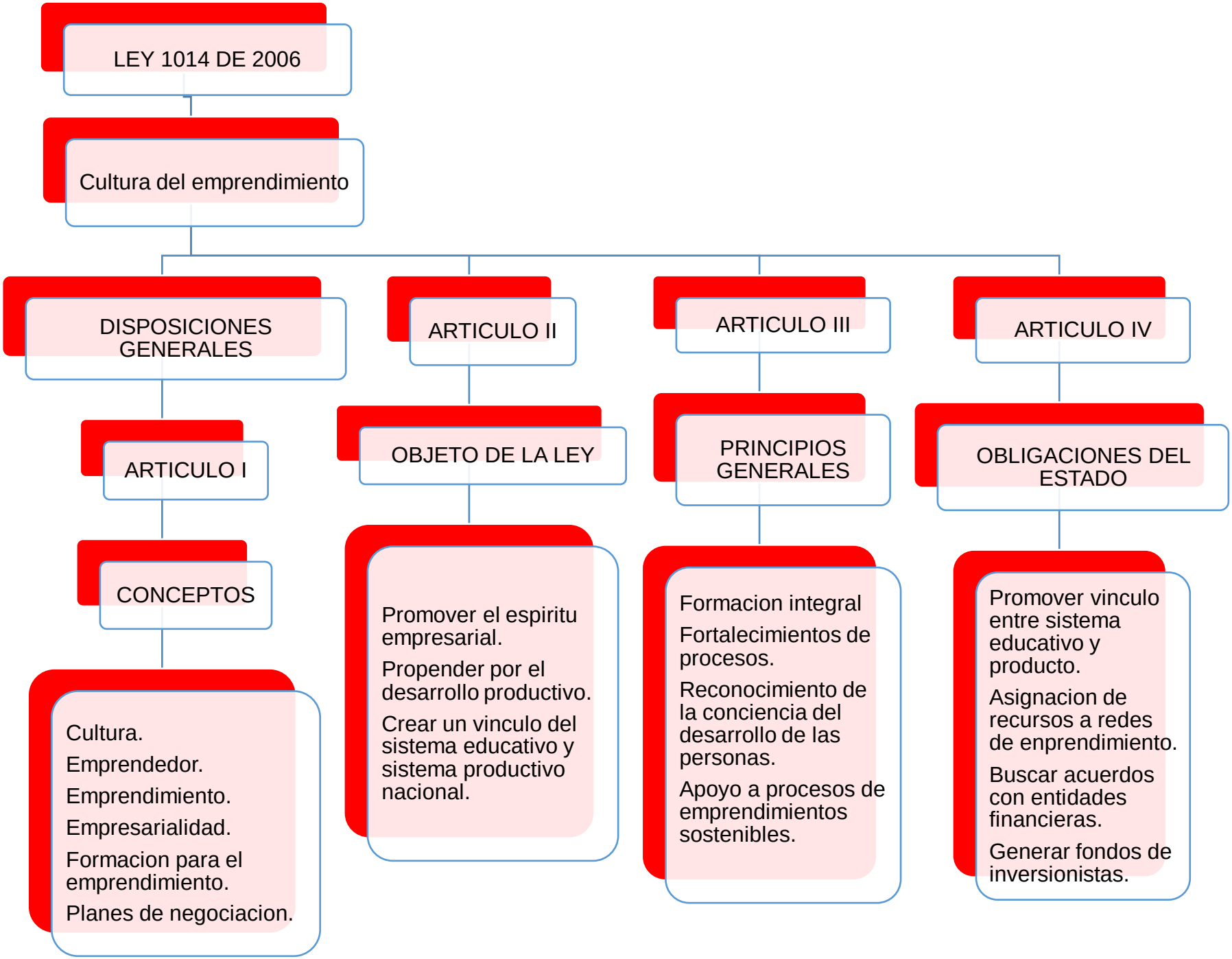
2024487

INSTITUTO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

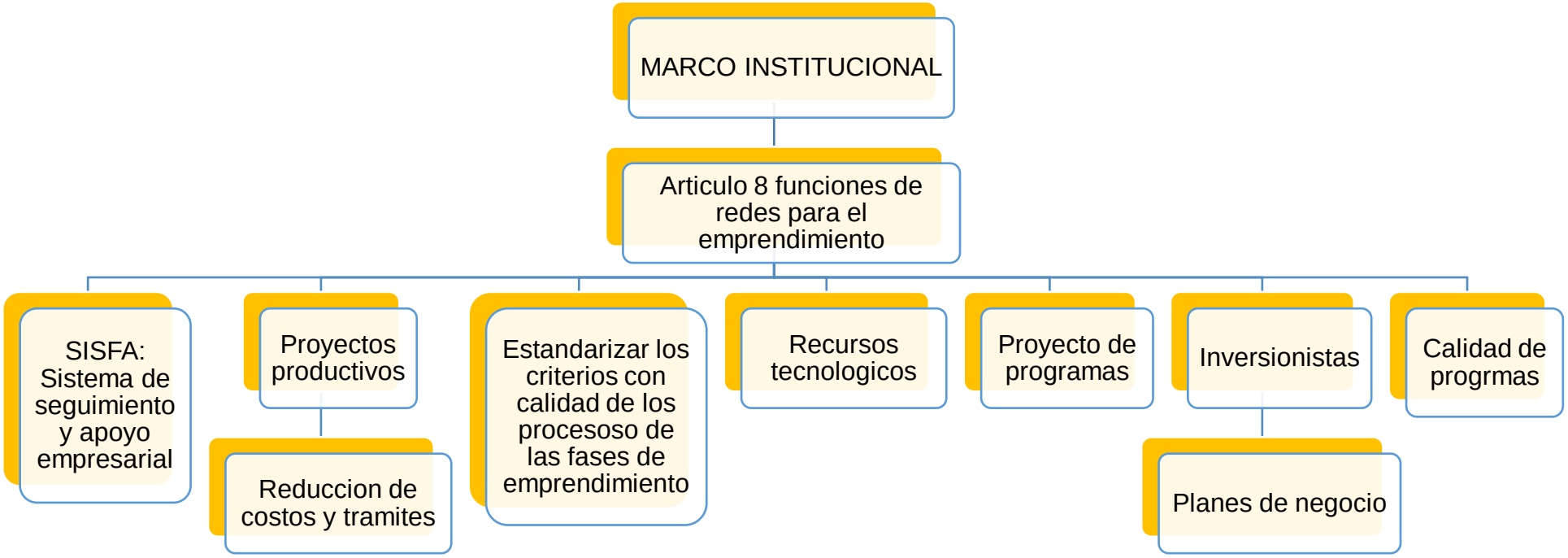
POPAYAN, CAUCA.

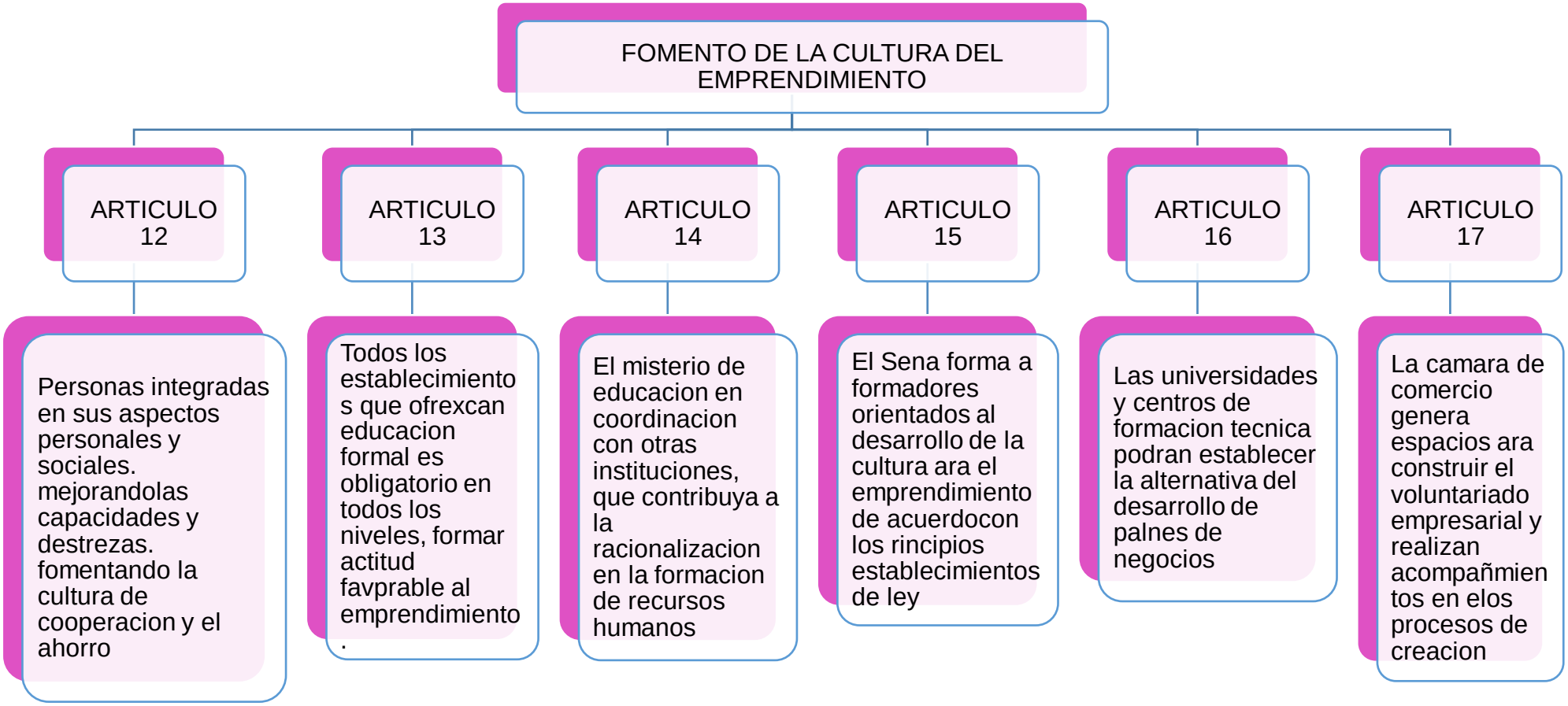
10 DE FEBRERO DEL 2021

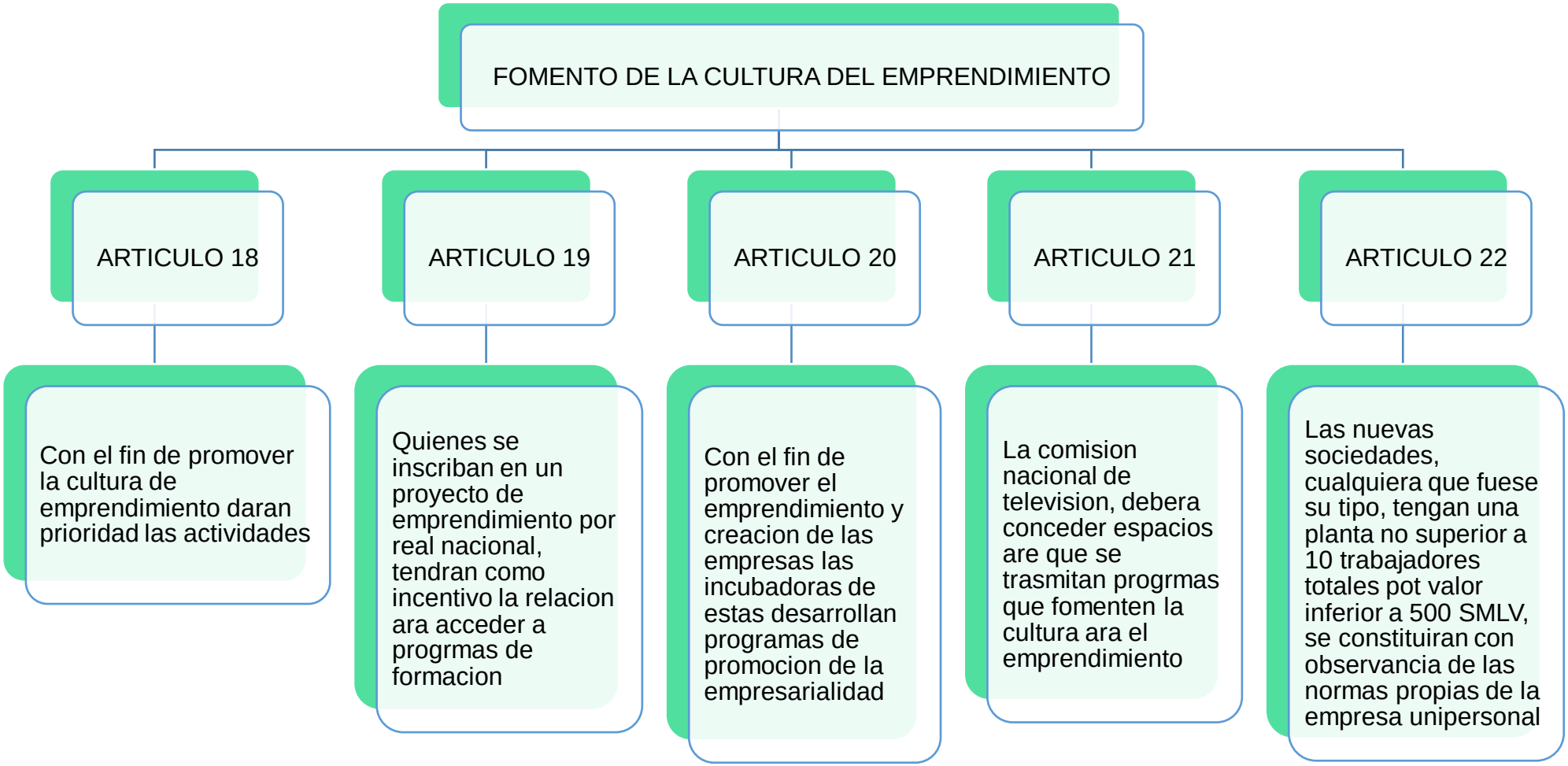

LEY 1014 DE 2006
Cultura del emprendimiento
DISPOSICIONES GENERALES
ARTICULO I
CONCEPTOS
Cultura.
Emprendedor.
Emprendimiento.
Empresarialidad.
Formacion para el emprendimiento.
Planes de negociacion.
ARTICULO II
OBJETO DE LA LEY
Promover el espiritu empresarial.
Propender por el desarrollo productivo.
Crear un vinculo del sistema educativo y sistema productivo nacional.
ARTICULO III
PRINCIPIOS GENERALES
Formacion integral
Fortalecimientos de procesos.
Reconocimiento de la conciencia del desarrollo de las personas.
Apoyo a procesos de emprendimientos sostenibles.
ARTICULO IV
OBLIGACIONES DEL ESTADO
Promover vinculo entre sistema educativo y producto.
Asignacion de recursos a redes de enprendimiento.
Buscar acuerdos con entidades financieras.
Generar fondos de inversionistas.

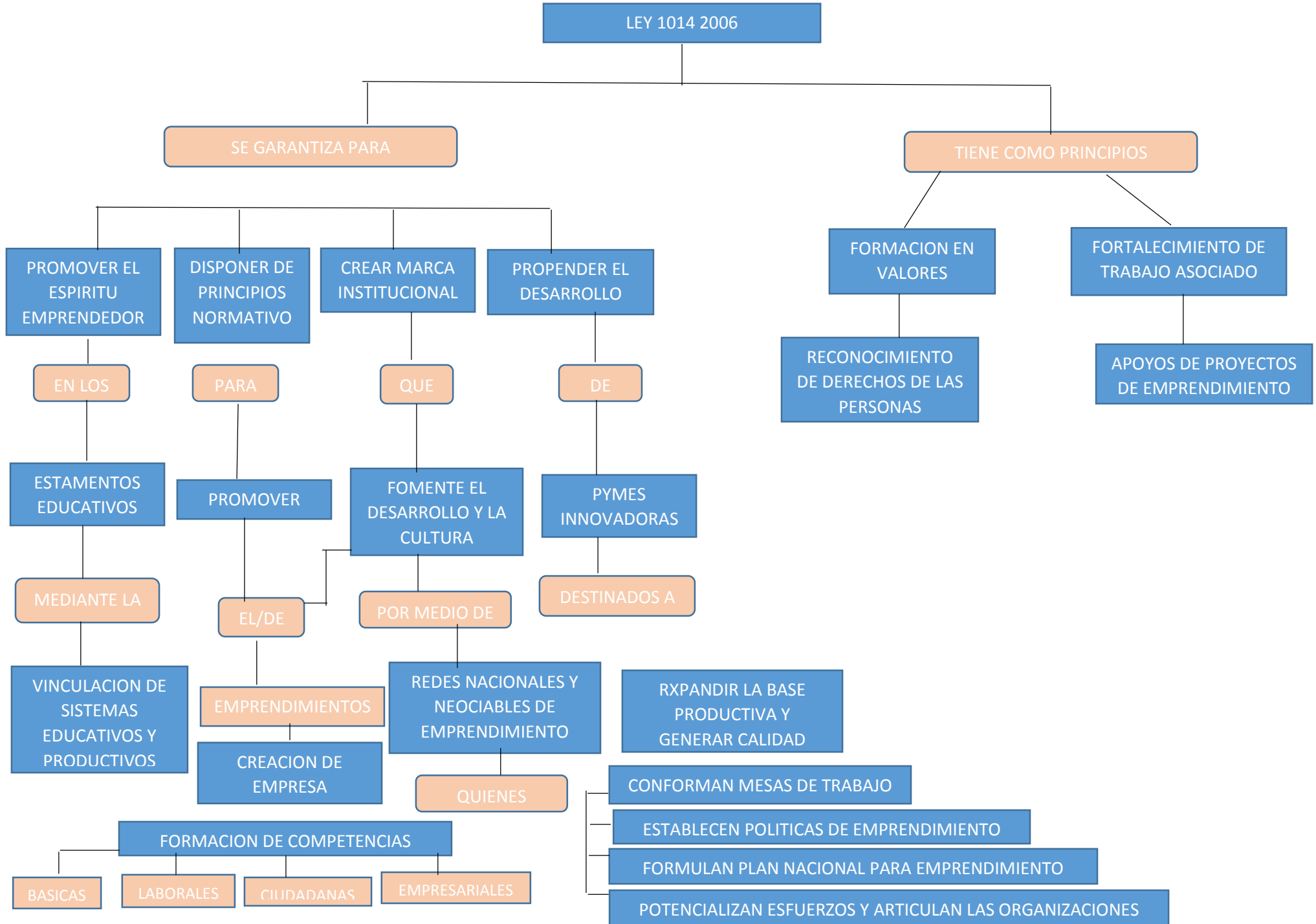

MARCO INSTITUCIONAL
Articulo 6 red regional para el emprendimiento
Debera ser adscrito a la gobernacion departamental quien a su vez estara integrada por representantes de instituciones en entedidades.
GOBERNACION DEPARTAMENTAL
DIRECCION REGIONAL DE SERVICIOS NACIONALES
CAMARA DE COMERCIO
ALCALDIA DE LA CIUDAD CAPITAL
CONSTA EN UN PARAGRAFO
Los delegado deben ser permanentes mediante el representante de la institucion para asi ejecutar funciones relacionadas con este objeto de esta ley.


MARCO INSTITUCIONAL
Articulo 7 objeto de las redes para el empresarismo
Establecer publicas orientadas al fomento de la cultura para el emprendimiento
Apoyar acciones de emprendimiento para generaciones de empleo en el pais
Formular plan estrategico
Acciones conjuntas entre diversas organizaciones
Conformar mesas de trabajo


MARCO INSTITUCIONAL
Articulo 8 funciones de redes para el emprendimiento
SISFA: Sistema de seguimiento y apoyo empresarial
Proyectos productivos
Reduccion de costos y tramites
Estandarizar los criterios con calidad de los procesoso de las fases de emprendimiento
Recursos tecnologicos
Proyecto de programas
Inversionistas
Planes de negocio
Calidad de progrmas


FOMENTO DE LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO
ARTICULO 12
Personas integradas en sus aspectos personales y sociales. mejorandolas capacidades y destrezas. fomentando la cultura de cooperacion y el ahorro
ARTICULO 13
Todos los establecimiento s que ofrexcan educacion formal es obligatorio en todos los niveles, formar actitud favprable al emprendimiento .
ARTICULO 14
El misterio de educacion en coordinacion con otras instituciones, que contribuya a la racionalizacion en la formacion de recursos humanos
ARTICULO 15
El Sena forma a formadores orientados al desarrollo de la cultura ara el emprendimiento de acuerdocon los rincipios establecimientos de ley
ARTICULO 16
Las universidades y centros de formacion tecnica podran establecer la alternativa del desarrollo de palnes de negocios
ARTICULO 17
La camara de comercio genera espacios ara construir el voluntariado empresarial y realizan acompañmien tos en elos procesos de creacion


FOMENTO DE LA CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO
ARTICULO 18
Con el fin de promover la cultura de emprendimiento daran prioridad las actividades
ARTICULO 19
Quienes se inscriban en un proyecto de emprendimiento por real nacional, tendran como incentivo la relacion ara acceder a progrmas de formacion
ARTICULO 20
Con el fin de promover el emprendimiento y creacion de las empresas las incubadoras de estas desarrollan programas de promocion de la empresarialidad
ARTICULO 21
La comision nacional de television, debera conceder espacios are que se trasmitan progrmas que fomenten la cultura ara el emprendimiento
ARTICULO 22
Las nuevas sociedades, cualquiera que fuese su tipo, tengan una planta no superior a 10 trabajadores totales pot valor inferior a 500 SMLV, se constituiran con observancia de las normas propias de la empresa unipersonal


LEY 1014 2006
SE GARANTIZA PARA
TIENE COMO PRINCIPIOS
PROMOVER EL ESPIRITU EMPRENDEDOR
DISPONER DE PRINCIPIOS NORMATIVO
CREAR MARCA INSTITUCIONAL
PROPENDER EL DESARROLLO
FORMACION EN VALORES
FORTALECIMIENTO DE TRABAJO ASOCIADO
EN LOS
PARA
QUE
DE
RECONOCIMIENTO DE DERECHOS DE LAS PERSONAS
APOYOS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO
ESTAMENTOS EDUCATIVOS
PROMOVER
FOMENTE EL DESARROLLO Y LA CULTURA
PYMES INNOVADORAS
MEDIANTE LA
EL/DE
POR MEDIO DE
DESTINADOS A
VINCULACION DE SISTEMAS EDUCATIVOS Y PRODUCTIVOS
EMPRENDIMIENTOS
REDES NACIONALES Y NEOCIABLES DE EMPRENDIMIENTO
RXPANDIR LA BASE PRODUCTIVA Y GENERAR CALIDAD
CREACION DE EMPRESA
QUIENES
CONFORMAN MESAS DE TRABAJO
ESTABLECEN POLITICAS DE EMPRENDIMIENTO
FORMULAN PLAN NACIONAL PARA EMPRENDIMIENTO
POTENCIALIZAN ESFUERZOS Y ARTICULAN LAS ORGANIZACIONES
FORMACION DE COMPETENCIAS
BASICAS
LABORALES
CIUDADANAS
EMPRESARIALES

SENA Servicio Nacional de Aprendizaje	**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA** **Centro de Comercio y Servicios** **PLANTILLA CANVAS**	**Fecha:** Junio 7 de 2017 Versión 1.0 Página 1 de 1

Unidad productiva o proyecto productivo: Aplicación de turismo para el departamento del Cauca
Nombre del aprendiz: José Alejandro Bermúdez, Jhon Sebastián Bermúdez, Luis Fernando Hoyos
Nombre del programa y N° ficha: Tecnólogo en Gestión del talento humano - 1966758

<table>
<tr>
<td rowspan="2">ALIADOS CLAVES

- Proveedores

App Store

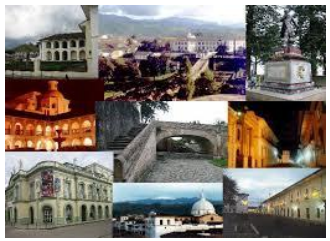
Instalación Cydia 1.1.8 iOS 6.x

Google Play</td>
<td>ACTIVIDADES CLAVES

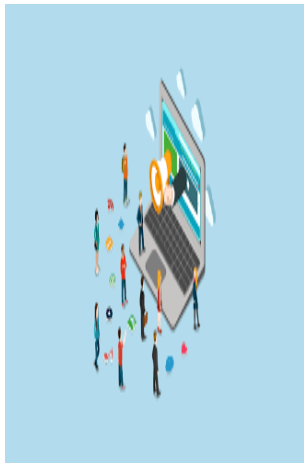
- Turismo



RECURSOS CLAVES
- Sitios turísticos del departamento

</td>
<td rowspan="2">PROPUESTA DE VALOR

- Asesoramiento personalizado
- Amplia gama de lugares a visitar

</td>
<td>RELACIÓN CON LOS CLIENTES

- Asistencia Personaliza



CANALES

- Appstore
- Play store

Google Play

App Store</td>
<td rowspan="2">SEGMENTO DE MERCADO

- Ciudadanos locales y turistas

</td>
</tr>
<tr>
<td colspan="2">ESTRUCTURA DE COSTOS
- Costes variables según al modelo de la aplicación
- Gran almacenamiento en servidores virtuales

</td>
<td colspan="2">INGRESOS
- Número de descargas de la app

</td>
</tr>
</table>

Vo,. Bo. ANABELLY ALARCON CASTELLANOS
Instructor de Emprendimiento

Servicio Nacional de Aprendizaje	**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA** **Centro de Comercio y Servicios** **PLANTILLA CANVAS**	**Fecha:** Junio 7 de 2017 Versión 1.0 Página 1 de 1

Unidad productiva o proyecto productivo: Aplicación de turismo para el departamento del Cauca
Nombre del aprendiz: José Alejandro Bermúdez, Jhon Sebastián Bermúdez, Luis Fernando Hoyos
Nombre del programa y N° ficha: Tecnólogo en Gestión del talento humano - 1966758

<table>
<tr>
<td rowspan="2">ALIADOS CLAVES

- Proveedores
- Agencias de turismo

App Store

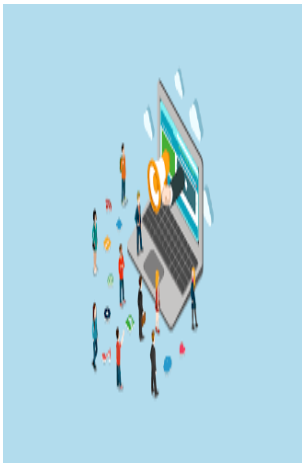
Instalación
Cydia 1.1.8
IOS 5.x

Google Play</td>
<td>ACTIVIDADES CLAVES

- Turismo
- Contenido sobre información de sitios turísticos del departamento

</td>
<td rowspan="2">PROPUESTA DE VALOR

- Asesoramiento personalizado
- Amplia gama de lugares a visitar
- Primera aplicación desarrollada para turistas

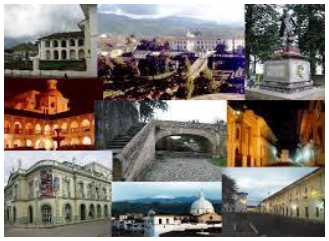
</td>
<td>RELACIÓN CON LOS CLIENTES

- Asistencia Personaliza

</td>
<td rowspan="2">SEGMENTO DE MERCADO

- Ciudadanos locales y turistas nacionales, mundiales.

</td>
</tr>
<tr>
<td>RECURSOS CLAVES
- Sitios turísticos del departamento
- Recurso humano
- Servidor privado
- Programador
- Equipos de programación

</td>
<td>CANALES

- Appstore
- Play store

Google Play

App Store</td>
</tr>
</table>

Servicio Nacional de Aprendizaje	**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA** **Centro de Comercio y Servicios** **PLANTILLA CANVAS**	**Fecha:** Junio 7 de 2017 Versión 1.0 Página 1 de 1

ESTRUCTURA DE COSTOS

- Costes variables según al modelo de la aplicación (Actualizaciones, creación)
- Gran almacenamiento en servidores virtuales



INGRESOS

- Número de descargas de la app



Vo,. Bo. ANABELLY ALARCON CASTELLANOS
Instructor de Emprendimiento

SENA Servicio Nacional de Aprendizaje	**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA** **Centro de Comercio y Servicios** **PLANTILLA CANVAS**	**Fecha:** Junio 7 de 2017 Versión 1.0 Página 1 de 1

Unidad productiva o proyecto productivo: Aplicación de turismo para el departamento del Cauca
Nombre del aprendiz: José Alejandro Bermúdez, Jhon Sebastián Bermúdez, Luis Fernando Hoyos
Nombre del programa y N° ficha: Tecnólogo en Gestión del talento humano - 1966758

ALIADOS CLAVES

- Proveedores

App Store

Instalación Cydia 1.1.8 iOS 6.x

Google Play

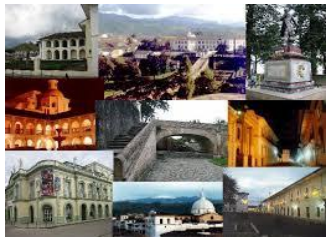
ACTIVIDADES CLAVES

- Turismo



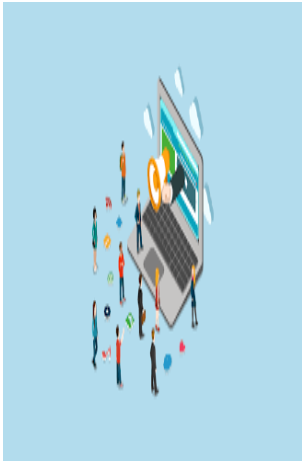
RECURSOS CLAVES

- Sitios turísticos del departamento



PROPUESTA DE VALOR

- Asesoramiento personalizado
- Amplia gama de lugares a visitar



RELACIÓN CON LOS CLIENTES

- Asistencia Personaliza



CANALES

- Appstore
- Play store

Google Play

App Store

SEGMENTO DE MERCADO

- Ciudadanos locales y turistas



ESTRUCTURA DE COSTOS

- Costes variables según al modelo de la aplicación
- Gran almacenamiento en servidores virtuales



INGRESOS

- Número de descargas de la app



Vo,. Bo. ANABELLY ALARCON CASTELLANOS
Instructor de Emprendimiento

Servicio Nacional de Aprendizaje	**SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA** **Centro de Comercio y Servicios** **PLANTILLA CANVAS**	**Fecha:** Junio 7 de 2017 Versión 1.0 Página 1 de 1

Unidad Productiva y O Proyecto Productivo: Elaboración y venta de detergentes líquidos a granel en envases reutilizados a través de bidones con dispensador como alternativa eco-sostenible en el barrio Villa del Norte de la ciudad de Popayán

Nombre del Aprendiz: Mafali Yandi, María Jannette Rivera y Vanessa Alegría Garzón

Nombre del programa y No. Ficha: Tecnólogo en Gestión del Talento Humano

<table>
<tr>
<td rowspan="2">ALIADOS CLAVES

• Quimpo
• Banco WBColombia</td>
<td>ACTIVIDADES CLAVES

• Elaboración de productos de aseo líquidos
• Ventas
• Marketing
• Atención al cliente</td>
<td rowspan="2">PROPUESTA DE VALOR

• Bajo costo
• Reducir, Reciclar y Reutilizar
• El cliente paga solo por el contenido
• Producto a la medida</td>
<td>RELACIÓN CON LOS CLIENTES

• Servicio personal
• Redes sociales</td>
<td rowspan="2">SEGMENTO DE MERCADO

• Mujeres y Hombres con poder adquisitivo
• Amas de casa
• Servicios Generales</td>
</tr>
<tr>
<td>RECURSOS CLAVES

• Local
• Bidones de plástico con una llave dispensadora
• Insumos
• Elementos de Protección Personal</td>
<td>CANALES

• Venta directa
• Redes sociales</td>
</tr>
<tr>
<td colspan="3">ESTRUCTURA DE COSTOS
• Adquisición de insumos
• Infraestructura
• Utensilios para la preparación de los productos
• Elementos de Protección Personal
• Legalización
• Servicios públicos
• Mantenimiento de los dispensadores</td>
<td colspan="2">INGRESOS
• Ventas
• Margen de utilidad
• Pago en efectivo</td>
</tr>
</table>

Vo,. Bo. ANABELLY ALARCON CASTELLANOS
Instructor de Emprendimiento

Unidad Productiva y O Proyecto Productivo: Restaurante turístico Misak con diseños exclusivamente originarios, en el municipio de Silvia.

Nombre del Aprendiz: Luz Dary Yalanda, Ángela Yurany Muñoz, Gaby Clemencia Tombe Yalanda.

Nombre del programa y No. Ficha: Tecnólogo en Gestión del Talento Humano, 1966758

<table>
<tr>
<td rowspan="2">ALIADOS CLAVES

● Luna paz ecoturismo.

● Institución Educativa El Tranal.
● Agencia de viajes,
● Hoteles COMFANDI, entre otras más.
● Policías.
● Páginas de turismo departamental y municipal.</td>
<td>ACTIVIDADES CLAVES
● Productores agrícolas de las zonas.
● Proceso de preparación de alimentos.
● Buena manipulación de alimentos.
● Gestión de servicios.
● Mantener y obtener materia prima de calidad.
● Excelente ambientación y adecuación.</td>
<td rowspan="2">PROPUESTA DE VALOR

Primer restaurante temático con la cultura Misak con diseños exclusivamente originarios.</td>
<td>RELACIÓN CON LOS CLIENTES

1. Somos un canal de distribución directa, degustaciones de los productos al público, realizando propagandas en diferentes medios, como radios, redes sociales, megáfonos y diferentes eventos realizados en el municipio, entre otros.</td>
<td rowspan="2">SEGMENTO DE MERCADO
Nuestro producto va dirigido a clientes locales, nacionales e internacionales turistas y también a los mismos silvianos, para lanzar nuestro negocio, ya que vemos una gran oportunidad de rentabilidad para que la clientela disfrute junto a sus familias. El lugar es apto para todas las edades, por lo tanto, todas las personas del entorno familiar pueden asistir al establecimiento.</td>
</tr>
<tr>
<td>RECURSOS CLAVES
Recursos tecnológicos: internet y computadoras impresora de pedidos, usar un</td>
<td>CANALES
Productos llamativos de buena calidad y buena atención al cliente.</td>
</tr>
</table>

	equipo para la toma de comandas, equipos táctiles para recibir los pagos, sistema de vigilancia. Recursos ambientales: madera y guadua. EMPLEADOS: Meseros Cajeros Aseadora Administrador Aportación de los socios. Recursos económicos: Capital de trabajo.		si se utiliza por radio, utilizando música, que llame la atención al público, música propia del pueblo, también se usaría la publicidad por medio de elementos tecnológicos como la internet, redes sociales, etc.	

ESTRUCTURA DE COSTOS	**INGRESOS**
● Materia prima. ● Costos indirectos (transporte). ● Mano de obra directa, el chef,cocineros y ayudantes. ● Costos administrativos.	Se maneja la cuenta a través de dinero efectivo

Vo,. Bo. ANABELLY ALARCON CASTELLANOS
Instructor de Emprendimiento

Unidad Productiva y O Proyecto Productivo: Restaurante turístico Misak con diseños exclusivamente originarios, en el municipio de Silvia.

Nombre del Aprendiz: Luz Dary Yalanda, Ángela Yurany Muñoz, Gaby Clemencia Tombe Yalanda.

Nombre del programa y No. Ficha: Tecnólogo en Gestión del Talento Humano, 1966758

<table>
<tr>
<td rowspan="2">ALIADOS CLAVES

● Luna paz ecoturismo.

● Institución Educativa El Tranal.
● Agencia de viajes,
● Hoteles COMFANDI, entre otras más.
● Policías.
● Páginas de turismo departamental y municipal.</td>
<td>ACTIVIDADES CLAVES
● Productores agrícolas de las zonas.
● Proceso de preparación de alimentos.
● Buena manipulación de alimentos.
● Gestión de servicios.
● Mantener y obtener materia prima de calidad.
● Excelente ambientación y adecuación.</td>
<td rowspan="2">PROPUESTA DE VALOR

Primer restaurante temático con la cultura Misak con diseños exclusivamente originarios.</td>
<td>RELACIÓN CON LOS CLIENTES

1. Somos un canal de distribución directa, degustaciones de los productos al público, realizando propagandas en diferentes medios, como radios, redes sociales, megáfonos y diferentes eventos realizados en el municipio, entre otros.</td>
<td rowspan="2">SEGMENTO DE MERCADO
Nuestro producto va dirigido a clientes locales, nacionales e internacionales turistas y también a los mismos silvianos, para lanzar nuestro negocio, ya que vemos una gran oportunidad de rentabilidad para que la clientela disfrute junto a sus familias. El lugar es apto para todas las edades, por lo tanto, todas las personas del entorno familiar pueden asistir al establecimiento.</td>
</tr>
<tr>
<td>RECURSOS CLAVES
Recursos tecnológicos: internet y computadoras impresora de pedidos, usar un</td>
<td>CANALES
Productos llamativos de buena calidad y buena atención al cliente.</td>
</tr>
</table>

	equipo para la toma de comandas, equipos táctiles para recibir los pagos, sistema de vigilancia. Recursos ambientales: madera y guadua. EMPLEADOS: Meseros Cajeros Aseadora Administrador Aportación de los socios. Recursos económicos: Capital de trabajo.		si se utiliza por radio, utilizando música, que llame la atención al público, música propia del pueblo, también se usaría la publicidad por medio de elementos tecnológicos como la internet, redes sociales, etc.	

ESTRUCTURA DE COSTOS	**INGRESOS**
● Materia prima. ● Costos indirectos (transporte). ● Mano de obra directa, el chef,cocineros y ayudantes. ● Costos administrativos.	Se maneja la cuenta a través de dinero efectivo

Vo,. Bo. ANABELLY ALARCON CASTELLANOS
Instructor de Emprendimiento

Unidad Productiva y O Proyecto Productivo: Restaurante turístico Misak con diseños exclusivamente originarios, en el municipio de Silvia.

Nombre del Aprendiz: Luz Dary Yalanda, Ángela Yurany Muñoz, Gaby Clemencia Tombe Yalanda.

Nombre del programa y No. Ficha: Tecnólogo en Gestión del Talento Humano, 1966758

<table>
<tr>
<td rowspan="2">ALIADOS CLAVES

● Luna paz ecoturismo.

● Institución Educativa El Tranal.
● Agencia de viajes,
● Hoteles COMFANDI, entre otras más.
● Policías.
● Páginas de turismo departamental y municipal.</td>
<td>ACTIVIDADES CLAVES
● Productores agrícolas de las zonas.
● Proceso de preparación de alimentos.
● Buena manipulación de alimentos.
● Gestión de servicios.
● Mantener y obtener materia prima de calidad.
● Excelente ambientación y adecuación.</td>
<td rowspan="2">PROPUESTA DE VALOR

Primer restaurante temático con la cultura Misak con diseños exclusivamente originarios.</td>
<td>RELACIÓN CON LOS CLIENTES

1. Somos un canal de distribución directa, degustaciones de los productos al público, realizando propagandas en diferentes medios, como radios, redes sociales, megáfonos y diferentes eventos realizados en el municipio, entre otros.</td>
<td rowspan="2">SEGMENTO DE MERCADO
Nuestro producto va dirigido a clientes locales, nacionales e internacionales turistas y también a los mismos silvianos, para lanzar nuestro negocio, ya que vemos una gran oportunidad de rentabilidad para que la clientela disfrute junto a sus familias. El lugar es apto para todas las edades, por lo tanto, todas las personas del entorno familiar pueden asistir al establecimiento.</td>
</tr>
<tr>
<td>RECURSOS CLAVES
Recursos tecnológicos: internet y computadoras impresora de pedidos, usar un</td>
<td>CANALES
Productos llamativos de buena calidad y buena atención al cliente.</td>
</tr>
</table>

	equipo para la toma de comandas, equipos táctiles para recibir los pagos, sistema de vigilancia. Recursos ambientales: madera y guadua. EMPLEADOS: Meseros Cajeros Aseadora Administrador Aportación de los socios. Recursos económicos: Capital de trabajo.		si se utiliza por radio, utilizando música, que llame la atención al público, música propia del pueblo, también se usaría la publicidad por medio de elementos tecnológicos como la internet, redes sociales, etc.	

ESTRUCTURA DE COSTOS	**INGRESOS**
● Materia prima. ● Costos indirectos (transporte). ● Mano de obra directa, el chef,cocineros y ayudantes. ● Costos administrativos.	Se maneja la cuenta a través de dinero efectivo

Vo,. Bo. ANABELLY ALARCON CASTELLANOS
Instructor de Emprendimiento

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

TECNOLOGO EN GESTION EMPRESARIAL

FICHA # 2143018

APRENDICES

CRISTIAN FERNANDO MUÑOZ CEDEÑO

LEIDY DAYANA PINO MUÑOZ

SANDRA MARTINA ENRIQUEZ

INSTRUCTORA

ANABELLY ALARCON CASTELLANOS

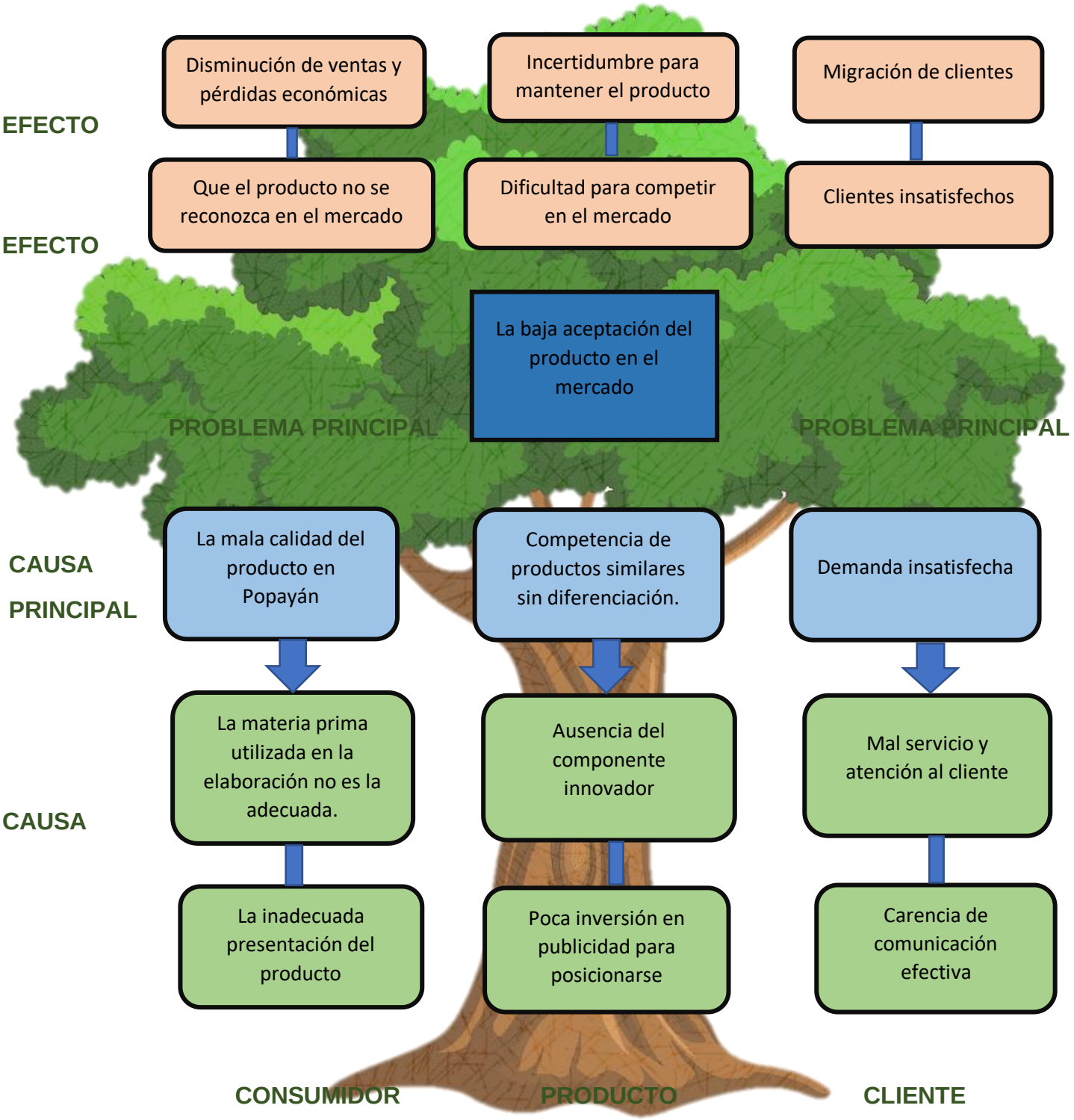
COMPETENCIA

PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN QUE CONTRIBUYAN AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON EL NIVEL DE IMPORTANCIA Y RESPONSABILIDAD DE LAS FUNCIONES ASIGNADAS POR LA ORGANIZACIÓN

FEBRERO 12 – 2021

PROYECTO EMPRESARIAL

OKO pollo al limón



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

TECNOLOGO EN GESTION EMPRESARIAL

FICHA # 2143018

APRENDICES

CRISTIAN FERNANDO MUÑOZ CEDEÑO

LEIDY DAYANA PINO MUÑOZ

SANDRA MARTINA ENRIQUEZ

INSTRUCTORA

ANABELLY ALARCON CASTELLANOS

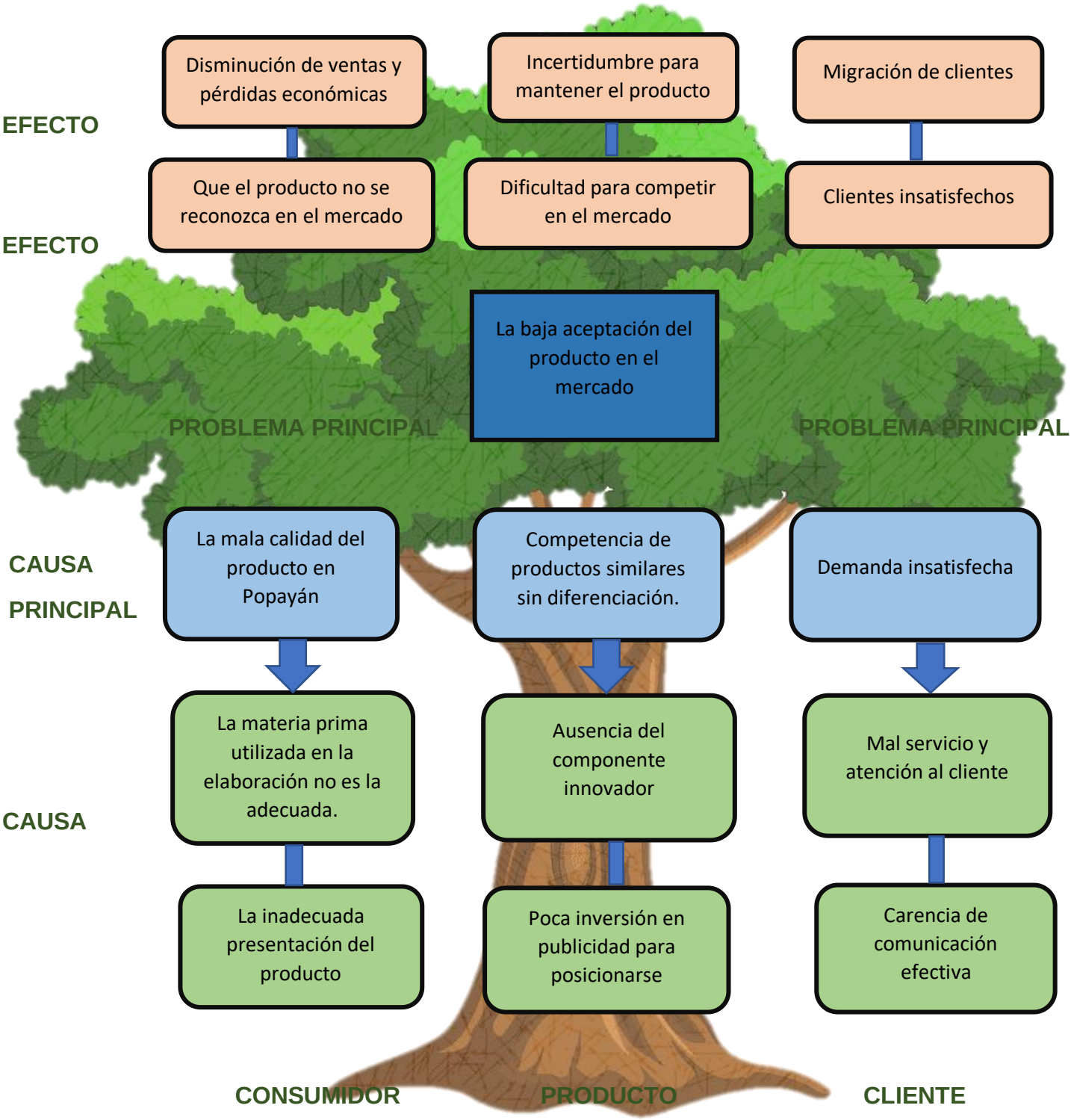
COMPETENCIA

PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN QUE CONTRIBUYAN AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON EL NIVEL DE IMPORTANCIA Y RESPONSABILIDAD DE LAS FUNCIONES ASIGNADAS POR LA ORGANIZACIÓN

FEBRERO 12 – 2021

PROYECTO EMPRESARIAL

OKO pollo al limón



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

TECNOLOGO EN GESTION EMPRESARIAL

FICHA # 2143018

APRENDICES

CRISTIAN FERNANDO MUÑOZ CEDEÑO

LEIDY DAYANA PINO MUÑOZ

SANDRA MARTINA ENRIQUEZ

INSTRUCTORA

ANABELLY ALARCON CASTELLANOS

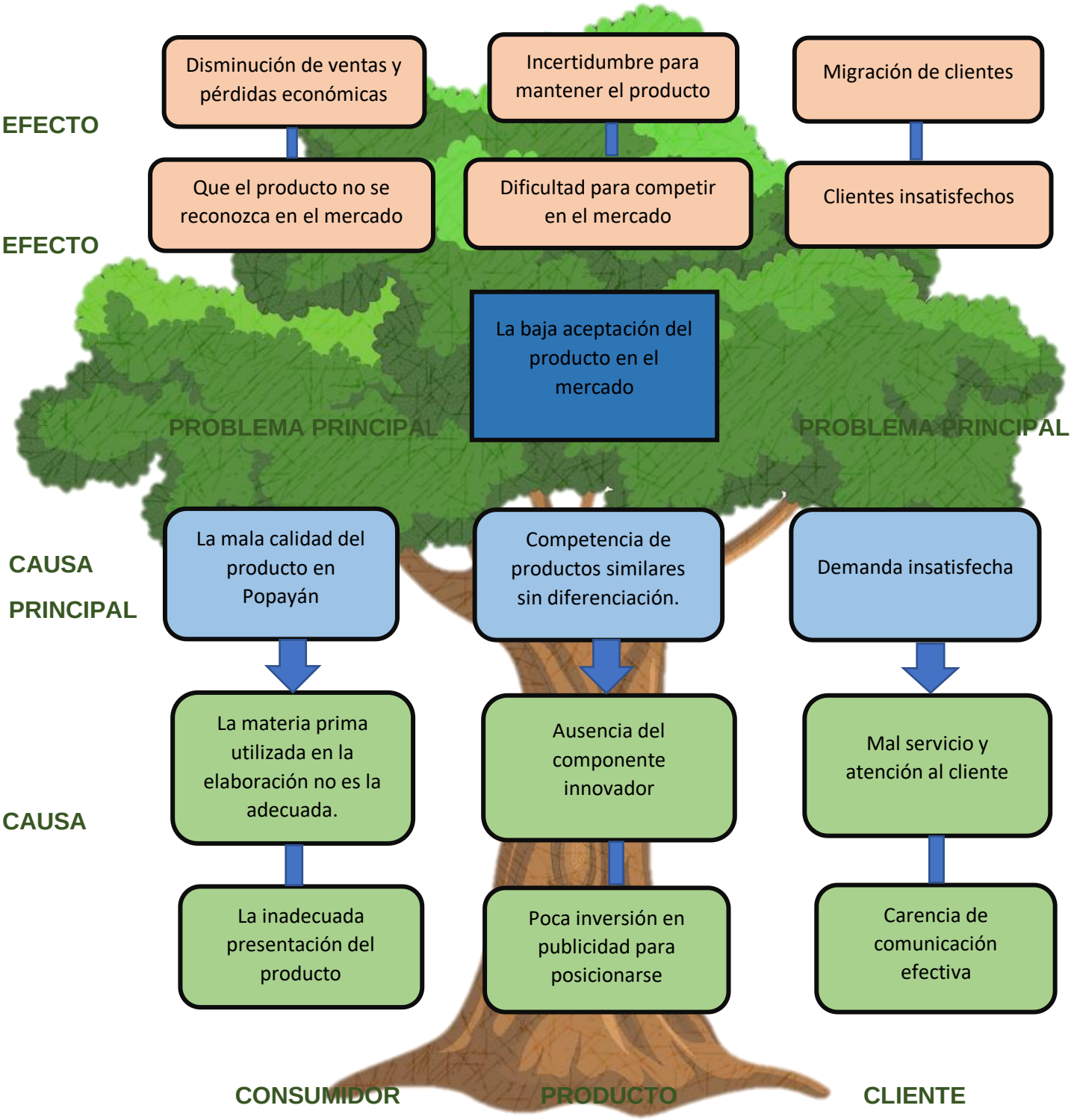
COMPETENCIA

PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN QUE CONTRIBUYAN AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON EL NIVEL DE IMPORTANCIA Y RESPONSABILIDAD DE LAS FUNCIONES ASIGNADAS POR LA ORGANIZACIÓN

FEBRERO 12 – 2021

PROYECTO EMPRESARIAL

OKO pollo al limón





ARBOL DE PROBLEMAS

PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCION

GESTION EMPRESARIAL

FICHA 2143018

PRESENTADO POR:

DANIELA ALEJANDRA GOMEZ LARA

ANDREA FERNANDE Z RAMIREZ

SANDRA YAZMIN ORDOÑEZ MAGON

NELSY XIMENA PEÑA IBARRA

PRESENTADO A:

INST. ANABELLY ALARCON

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA



PERDIDA MOTIVACION DE LA MANO DE OBRA

PERDIDA DE UTILIDAD

DISMINUCION PAR-TICIACION DE MERCADO

EFECTOS

DISMINUCION DE LAS COMPRAS HECHAS POR LOS CLIENTES

PERDIDA DE LA IMAGEN DE LA EMPRESA

FORTALECIMIENTO DE LA COMPETENCIA

PROBLEMA CENTRAL:

AUMENTO DE LAS QUEJAS Y RECLAMOS HECHOS POR LOS CLIENTES

CAUSAS PRIMARIAS

servicio deficiente

En el área comercial
Y en el sector operativo

CAUSAS SECUNDARIAS

Tecnológico e infraestructura

implementar maquinaria de ultima tecnología para brindar diferentes servicios y adecuar instalaciones Que brinden una buena comodidad Para nuestros clientes

s


LUBRI-EXPRESS

CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA SAN JOSÉ S.AS



SAN JOSE

CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA

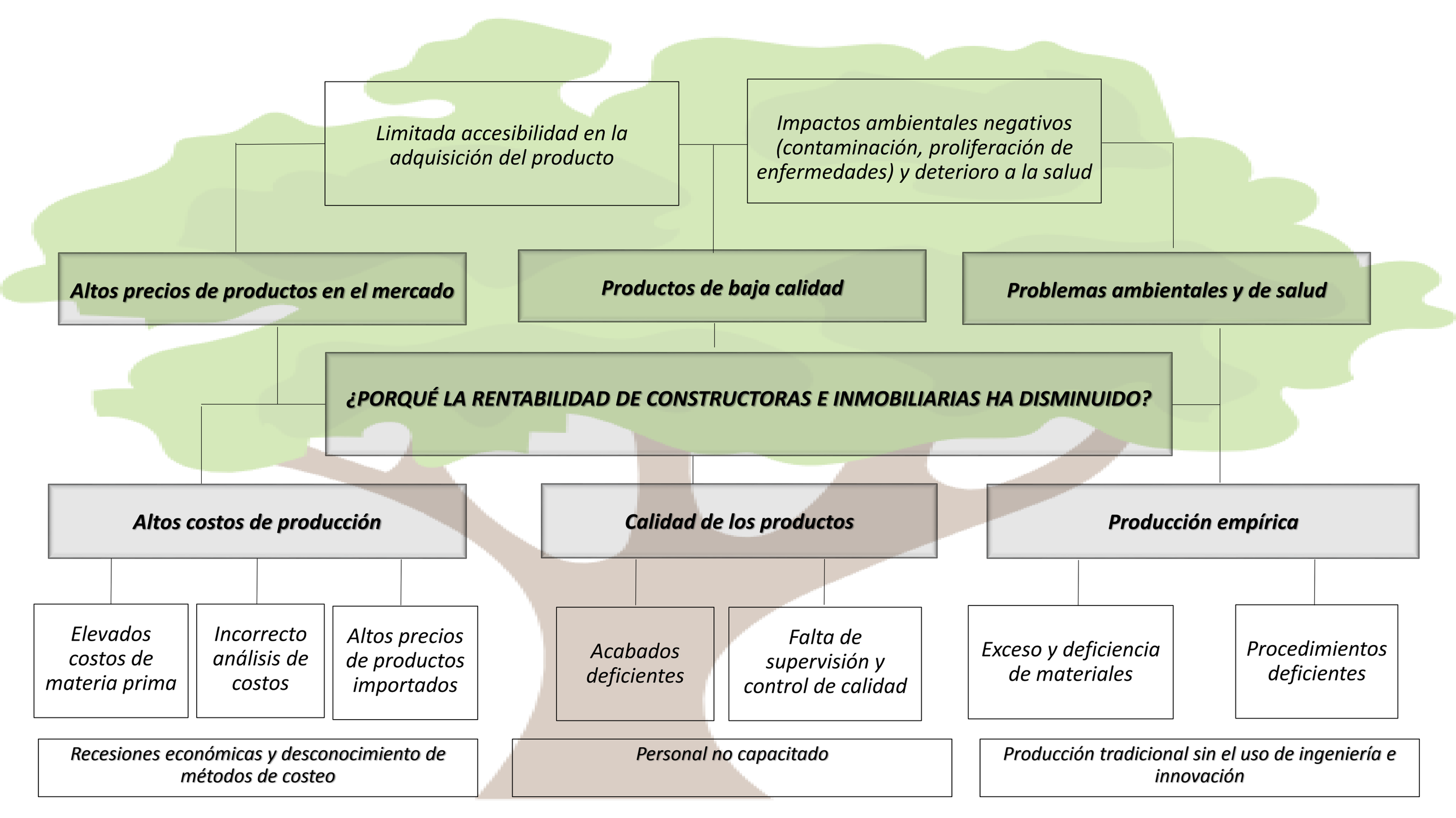
Leidi Carolina Molina Muñoz

José Daniel Realpe Jaramillo

Jhon Jairo Díaz Joaquí

Gestión Empresarial

Ficha: 2143018


Limitada accesibilidad en la adquisición del producto
Impactos ambientales negativos (contaminación, proliferación de enfermedades) y deterioro a la salud
Altos precios de productos en el mercado
Productos de baja calidad
Problemas ambientales y de salud
¿PORQUÉ LA RENTABILIDAD DE CONSTRUCTORAS E INMOBILIARIAS HA DISMINUIDO?
Altos costos de producción
Calidad de los productos
Producción empírica
Elevados costos de materia prima
Incorrecto análisis de costos
Altos precios de productos importados
Acabados deficientes
Falta de supervisión y control de calidad
Exceso y deficiencia de materiales
Procedimientos deficientes
Recesiones económicas y desconocimiento de métodos de costeo
Personal no capacitado
Producción tradicional sin el uso de ingeniería e innovación



ARBOL DE PROBLEMAS

PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCION

GESTION EMPRESARIAL

FICHA 2143018

PRESENTADO POR:

DANIELA ALEJANDRA GOMEZ LARA

ANDREA FERNANDE Z RAMIREZ

SANDRA YAZMIN ORDOÑEZ MAGON

NELSY XIMENA PEÑA IBARRA

PRESENTADO A:

INST. ANABELLY ALARCON

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA



PERDIDA MOTIVACION DE LA MANO DE OBRA

PERDIDA DE UTILIDAD

DISMINUCION PAR-TICIACION DE MERCADO

EFECTOS

DISMINUCION DE LAS COMPRAS HECHAS POR LOS CLIENTES

PERDIDA DE LA IMAGEN DE LA EMPRESA

FORTALECIMIENTO DE LACOPETENCIA

PROBLEMA CENTRAL:

AUMENTO DE LAS QUEJAS Y RECLAMOS HECHOS POR LOS CLIENTES

CAUSAS PRIMARIAS

CAUSAS SECUNDARIAS

DEFICIENTE SERVICIO PRIMA POST VENTA

MALA ACTITUD DEL PERSONAL

FALTA DE PRODUCTOS EN INVENTARIO

ELEVADOS COSTOS DE LA MATERIA PRIMA

BAJO DESEMPEÑO DE TRABAJADORES


LUBRI-EXPRESS



ARBOL DE PROBLEMAS

PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCION

GESTION EMPRESARIAL

FICHA 2143018

PRESENTADO POR:

DANIELA ALEJANDRA GOMEZ LARA

ANDREA FERNANDE Z RAMIREZ

SANDRA YAZMIN ORDOÑEZ MAGON

NELSY XIMENA PEÑA IBARRA

PRESENTADO A:

INST. ANABELLY ALARCON

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA



PERDIDA MOTIVACION DE LA MANO DE OBRA

PERDIDA DE UTILIDAD

DISMINUCION PAR-TICIACION DE MERCADO

EFECTOS

DISMINUCION DE LAS COMPRAS HECHAS POR LOS CLIENTES

PERDIDA DE LA IMAGEN DE LA EMPRESA

FORTALECIMIENTO DE LACOPETENCIA

PROBLEMA CENTRAL:

AUMENTO DE LAS QUEJAS Y RECLAMOS HECHOS POR LOS CLIENTES

CAUSAS PRIMARIAS

CAUSAS SECUNDARIAS

DEFICIENTE SERVICIO PRIMA POST VENTA

MALA ACTITUD DEL PERSONAL

FALTA DE PRODUCTOS EN INVENTARIO

ELEVADOS COSTOS DE LA MATERIA PRIMA

BAJO DESEMPEÑO DE TRABAJADORES


LUBRI-EXPRESS



ARBOL DE PROBLEMAS

PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCION

GESTION EMPRESARIAL

FICHA 2143018

PRESENTADO POR:

DANIELA ALEJANDRA GOMEZ LARA

ANDREA FERNANDE Z RAMIREZ

SANDRA YAZMIN ORDOÑEZ MAGON

NELSY XIMENA PEÑA IBARRA

PRESENTADO A:

INST. ANABELLY ALARCON

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA



PERDIDA MOTIVACION DE LA MANO DE OBRA

PERDIDA DE UTILIDAD

DISMINUCION PAR-TICIACION DE MERCADO

EFECTOS

DISMINUCION DE LAS COMPRAS HECHAS POR LOS CLIENTES

PERDIDA DE LA IMAGEN DE LA EMPRESA

FORTALECIMIENTO DE LACOPETENCIA

PROBLEMA CENTRAL:

AUMENTO DE LAS QUEJAS Y RECLAMOS HECHOS POR LOS CLIENTES

CAUSAS PRIMARIAS

CAUSAS SECUNDARIAS

DEFICIENTE SERVICIO PRIMA POST VENTA

MALA ACTITUD DEL PERSONAL

FALTA DE PRODUCTOS EN INVENTARIO

ELEVADOS COSTOS DE LA MATERIA PRIMA

BAJO DESEMPEÑO DE TRABAJADORES



ARBOL DE PROBLEMAS

PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCION

GESTION EMPRESARIAL

FICHA 2143018

PRESENTADO POR:

DANIELA ALEJANDRA GOMEZ LARA

ANDREA FERNANDE Z RAMIREZ

SANDRA YAZMIN ORDOÑEZ MAGON

NELSY XIMENA PEÑA IBARRA

PRESENTADO A:

INST. ANABELLY ALARCON

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA



PERDIDA MOTIVACION DE LA MANO DE OBRA

PERDIDA DE UTILIDAD

DISMINUCION PAR-TICIACION DE MERCADO

EFECTOS

DISMINUCION DE LAS COMPRAS HECHAS POR LOS CLIENTES

PERDIDA DE LA IMAGEN DE LA EMPRESA

FORTALECIMIENTO DE LACOPETENCIA

PROBLEMA CENTRAL:

AUMENTO DE LAS QUEJAS Y RECLAMOS HECHOS POR LOS CLIENTES

CAUSAS PRIMARIAS

CAUSAS SECUNDARIAS

DEFICIENTE SERVICIO PRIMA POST VENTA

MALA ACTITUD DEL PERSONAL

FALTA DE PRODUCTOS EN INVENTARIO

ELEVADOS COSTOS DE LA MATERIA PRIMA

BAJO DESEMPEÑO DE TRABAJADORES


LUBRI-EXPRESS

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

FICHA: 2143810

TECNOLOGO EN GESTIÓN EMPRESARIAL

PRESENTADO A:

YUDY HELENA GOMEZ ALVEAR

TANNIA JULIETH TOBAR CRUZ

LEIDY VANESSA MANQUILLO

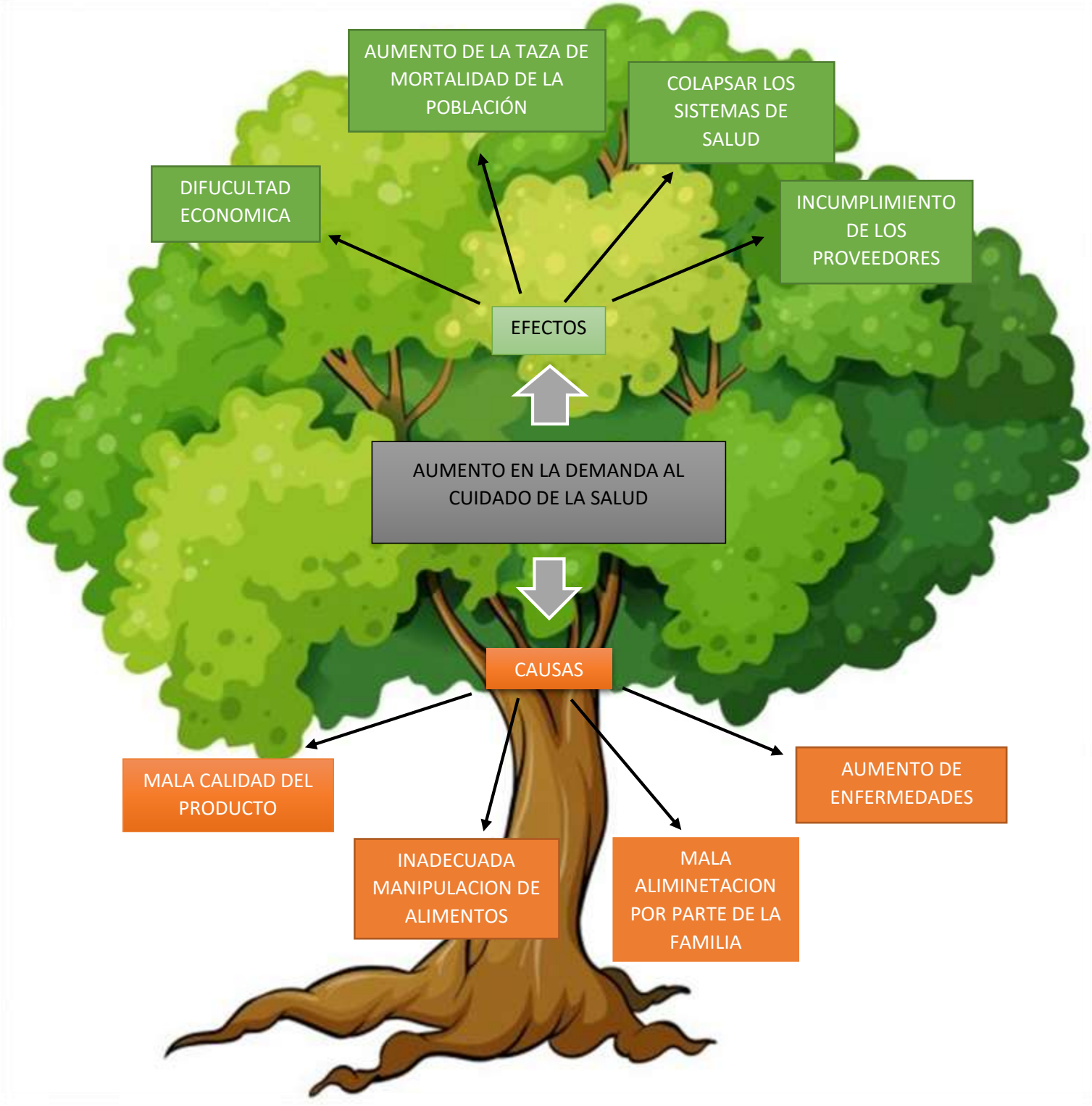
JOHNATAN ANDRES MEDINA

PRESENTADO POR:

ANABELLY ALARCON CASTELLANOS

12/02/2021

POPAYAN-CAUCA


AUMENTO DE LA TAZA DE MORTALIDAD DE LA POBLACIÓN
COLAPSAR LOS SISTEMAS DE SALUD
DIFUCULTAD ECONOMICA
INCUMPLIMIENTO DE LOS PROVEEDORES
EFECTOS
AUMENTO EN LA DEMANDA AL CUIDADO DE LA SALUD
CAUSAS
MALA CALIDAD DEL PRODUCTO
AUMENTO DE ENFERMEDADES
INADECUADA MANIPULACION DE ALIMENTOS
MALA ALIMINETACION POR PARTE DE LA FAMILIA

PRIMER TALLER

PRESENTADO POR: TATIANA FLOREZ RAMIREZ
VALENTINA FLOREZ RAMIREZ

NOMBRE DE LA EMPRESA: ZAHARA PARADISE

SENA
POPAYÁN-CAUCA
2020

ÁRBOL DE PROBLEMAS



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

FICHA: 2143018

TECNOLOGO EN GESTIÓN EMPRESARIAL

PRESENTADO POR:

YUDY HELENA GOMEZ ALVEAR

TANNIA JULIETH TOBAR CRUZ

LEIDY VANESSA MANQUILLO

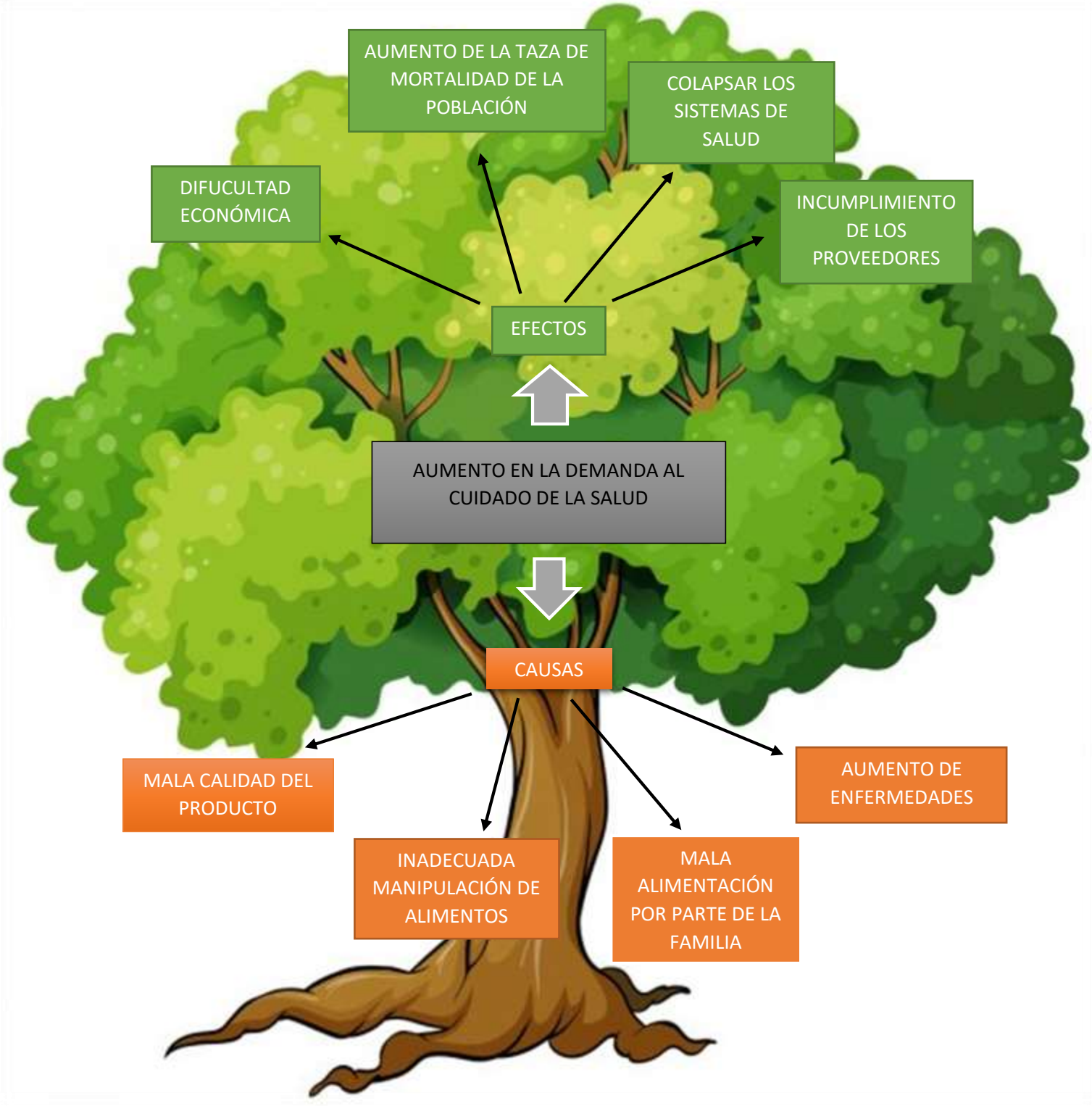
JOHNATAN ANDRES MEDINA

PRESENTADO A:

ANABELLY ALARCON CASTELLANOS

12/02/2021

POPAYÁN-CAUCA


AUMENTO DE LA TAZA DE MORTALIDAD DE LA POBLACIÓN
COLAPSAR LOS SISTEMAS DE SALUD
DIFUCULTAD ECONÓMICA
INCUMPLIMIENTO DE LOS PROVEEDORES
EFECTOS
AUMENTO EN LA DEMANDA AL CUIDADO DE LA SALUD
CAUSAS
MALA CALIDAD DEL PRODUCTO
AUMENTO DE ENFERMEDADES
INADECUADA MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS
MALA ALIMENTACIÓN POR PARTE DE LA FAMILIA

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

FICHA: 2143018

TECNOLOGO EN GESTIÓN EMPRESARIAL

PRESENTADO POR:

YUDY HELENA GOMEZ ALVEAR

TANNIA JULIETH TOBAR CRUZ

LEIDY VANESSA MANQUILLO

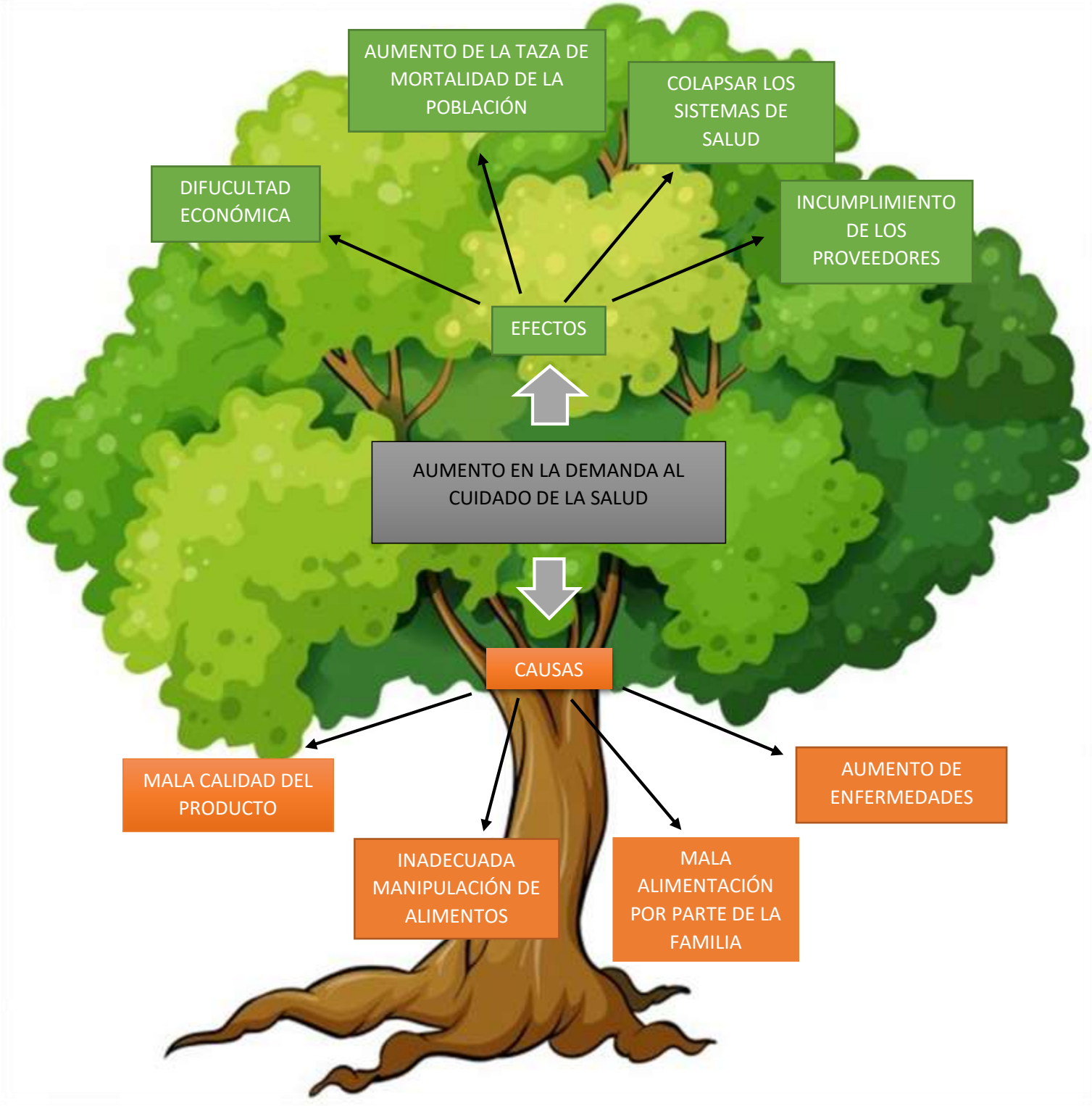
JOHNATAN ANDRES MEDINA

PRESENTADO A:

ANABELLY ALARCON CASTELLANOS

12/02/2021

POPAYÁN-CAUCA


AUMENTO DE LA TAZA DE MORTALIDAD DE LA POBLACIÓN
COLAPSAR LOS SISTEMAS DE SALUD
DIFUCULTAD ECONÓMICA
INCUMPLIMIENTO DE LOS PROVEEDORES
EFECTOS
AUMENTO EN LA DEMANDA AL CUIDADO DE LA SALUD
CAUSAS
MALA CALIDAD DEL PRODUCTO
AUMENTO DE ENFERMEDADES
INADECUADA MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS
MALA ALIMENTACIÓN POR PARTE DE LA FAMILIA

CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA SAN JOSÉ S.AS

Leidi Carolina Molina Muñoz

Jhon Jairo Díaz Joaquí

José Daniel Realpe Jaramillo

Gestión Empresarial

Ficha: 2143018

SAN JOSE

CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA

SAN JOSE
CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA

Impactos ambientales negativos (contaminación, proliferación de enfermedades) y deterioro a la salud

Importantes afectaciones económicas

Acumulación de residuos en sitios inadecuados

Escaso aprovechamiento de residuos y desechos en otras actividades

Comparendos ambientales

MANEJO INADECUADO DE RESIDUOS Y DESECHOS

Alta generación de residuos y desechos

Falta de reutilización y reciclaje de residuos y desechos

Ineficiencia de la generación, transporte y disposición de residuos y derechos

Grandes, medianas y pequeñas civiles (edificios, viviendas unifamiliares, viviendas multifamiliares)

Uso nulo de residuos y desechos dentro de la construcción y fabricación de obras civiles

Carencia de capacitación en torno a la gestión de residuos y desechos

CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA SAN JOSÉ S.AS

Leidi Carolina Molina Muñoz

Jhon Jairo Díaz Joaquí

José Daniel Realpe Jaramillo

Gestión Empresarial

Ficha: 2143018

SAN JOSE

CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA

SAN JOSE
CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA

Impactos ambientales negativos (contaminación, proliferación de enfermedades) y deterioro a la salud

Importantes afectaciones económicas

Acumulación de residuos en sitios inadecuados

Escaso aprovechamiento de residuos y desechos en otras actividades

Comparendos ambientales

MANEJO INADECUADO DE RESIDUOS Y DESECHOS

Alta generación de residuos y desechos

Falta de reutilización y reciclaje de residuos y desechos

Ineficiencia de la generación, transporte y disposición de residuos y derechos

Grandes, medianas y pequeñas civiles (edificios, viviendas unifamiliares, viviendas multifamiliares)

Uso nulo de residuos y desechos dentro de la construcción y fabricación de obras civiles

Carencia de capacitación en torno a la gestión de residuos y desechos

CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA SAN JOSÉ S.AS

Leidi Carolina Molina Muñoz

Jhon Jairo Díaz Joaquí

José Daniel Realpe Jaramillo

Gestión Empresarial

Ficha: 2143018

SAN JOSE

CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA

SAN JOSE
CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA

Impactos ambientales negativos (contaminación, proliferación de enfermedades) y deterioro a la salud

Importantes afectaciones económicas

Acumulación de residuos en sitios inadecuados

Escaso aprovechamiento de residuos y desechos en otras actividades

Comparendos ambientales

MANEJO INADECUADO DE RESIDUOS Y DESECHOS

Alta generación de residuos y desechos

Falta de reutilización y reciclaje de residuos y desechos

Ineficiencia de la generación, transporte y disposición de residuos y derechos

Grandes, medianas y pequeñas civiles (edificios, viviendas unifamiliares, viviendas multifamiliares)

Uso nulo de residuos y desechos dentro de la construcción y fabricación de obras civiles

Carencia de capacitación en torno a la gestión de residuos y desechos

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA

FICHA: 2143018

TECNOLOGO EN GESTIÓN EMPRESARIAL

PRESENTADO POR:

YUDY HELENA GOMEZ ALVEAR

TANNIA JULIETH TOBAR CRUZ

LEIDY VANESSA MANQUILLO

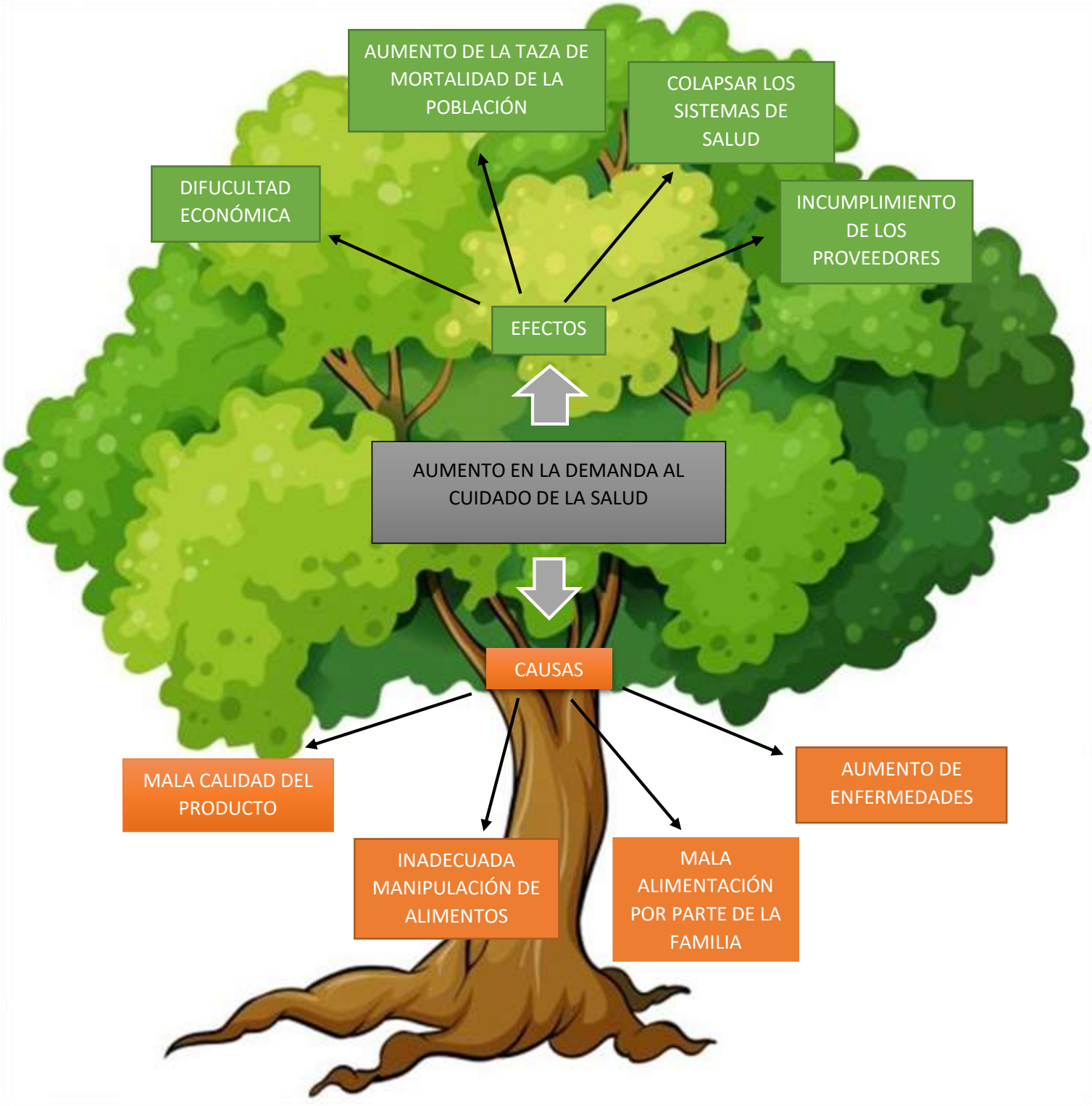
JOHNATAN ANDRES MEDINA

PRESENTADO A:

ANABELLY ALARCON CASTELLANOS

12/02/2021

POPAYÁN-CAUCA


AUMENTO DE LA TAZA DE MORTALIDAD DE LA POBLACIÓN
COLAPSAR LOS SISTEMAS DE SALUD
DIFUCULTAD ECONÓMICA
INCUMPLIMIENTO DE LOS PROVEEDORES
EFECTOS
AUMENTO EN LA DEMANDA AL CUIDADO DE LA SALUD
CAUSAS
MALA CALIDAD DEL PRODUCTO
AUMENTO DE ENFERMEDADES
INADECUADA MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS
MALA ALIMENTACIÓN POR PARTE DE LA FAMILIA

CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA SAN JOSÉ S.AS



SAN JOSE

CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA

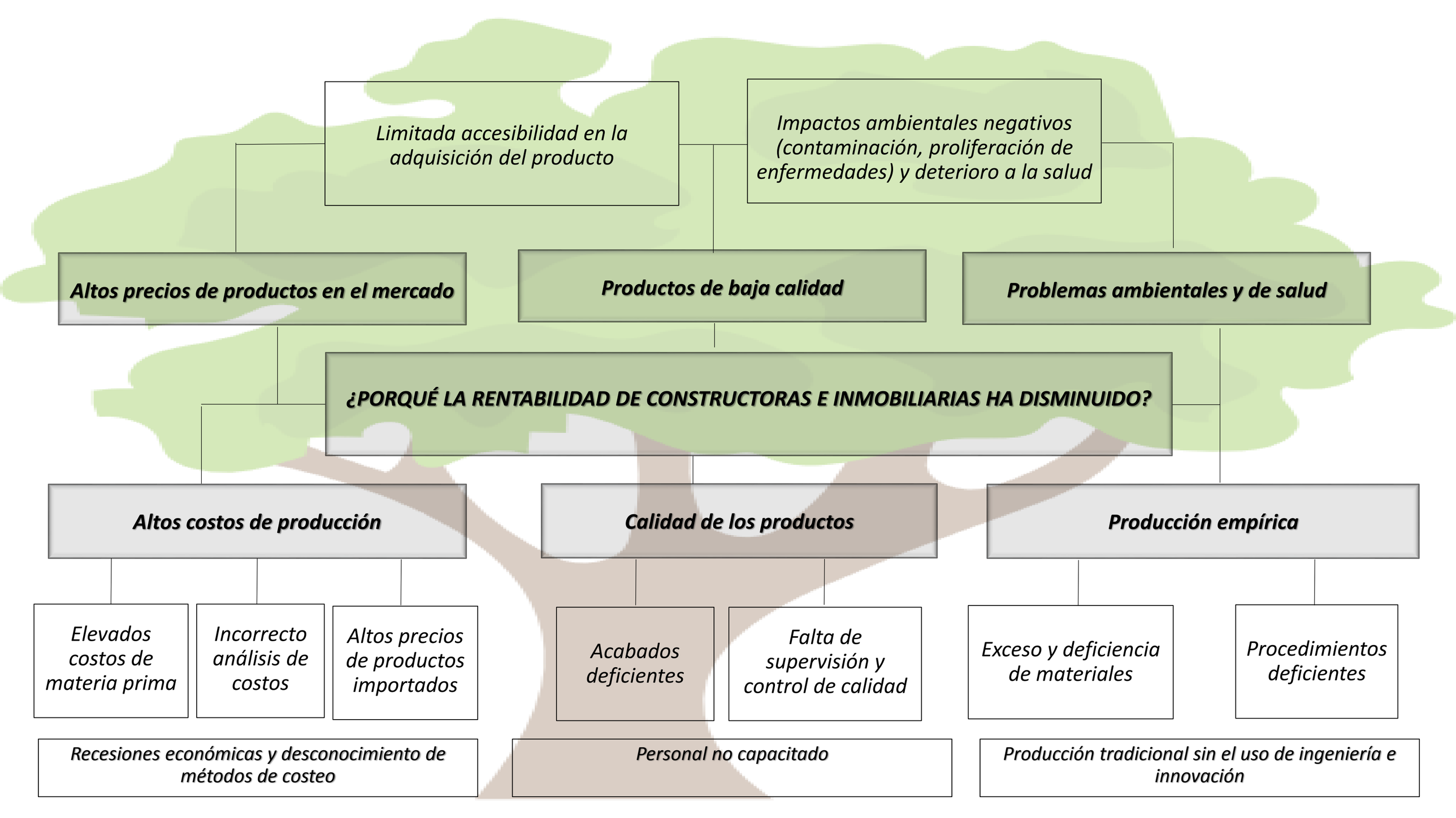
Leidi Carolina Molina Muñoz

José Daniel Realpe Jaramillo

Jhon Jairo Díaz Joaquí

Gestión Empresarial

Ficha: 2143018


Limitada accesibilidad en la adquisición del producto
Impactos ambientales negativos (contaminación, proliferación de enfermedades) y deterioro a la salud
Altos precios de productos en el mercado
Productos de baja calidad
Problemas ambientales y de salud
¿PORQUÉ LA RENTABILIDAD DE CONSTRUCTORAS E INMOBILIARIAS HA DISMINUIDO?
Altos costos de producción
Calidad de los productos
Producción empírica
Elevados costos de materia prima
Incorrecto análisis de costos
Altos precios de productos importados
Acabados deficientes
Falta de supervisión y control de calidad
Exceso y deficiencia de materiales
Procedimientos deficientes
Recesiones económicas y desconocimiento de métodos de costeo
Personal no capacitado
Producción tradicional sin el uso de ingeniería e innovación